RESULTADOS ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE SALAMANCA

CONCLUSIONES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DE SALAMANCA

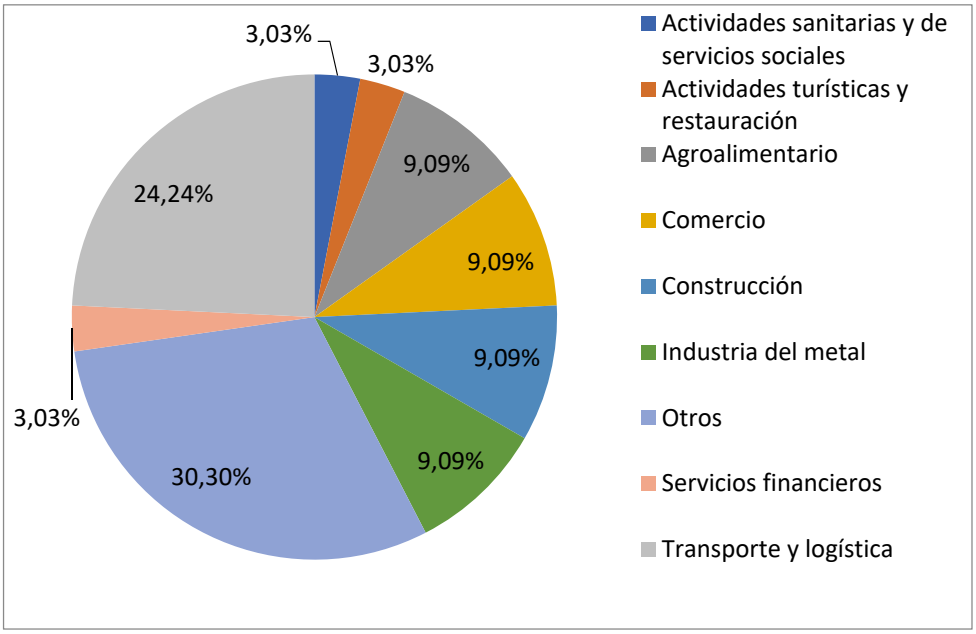
ANÁLISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN.

ANÁLISIS DATOS ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE SALAMANCA Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

Esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y león, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla Y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

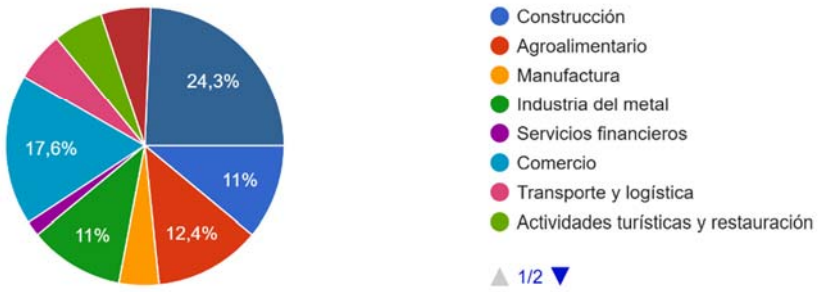
CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS DE SALAMANCA Y COMPARATIVA CON LOS RESULTADOS DE CASTILLA Y LEÓN

2. Sector / actividad principal en la que se encuadra su empresa



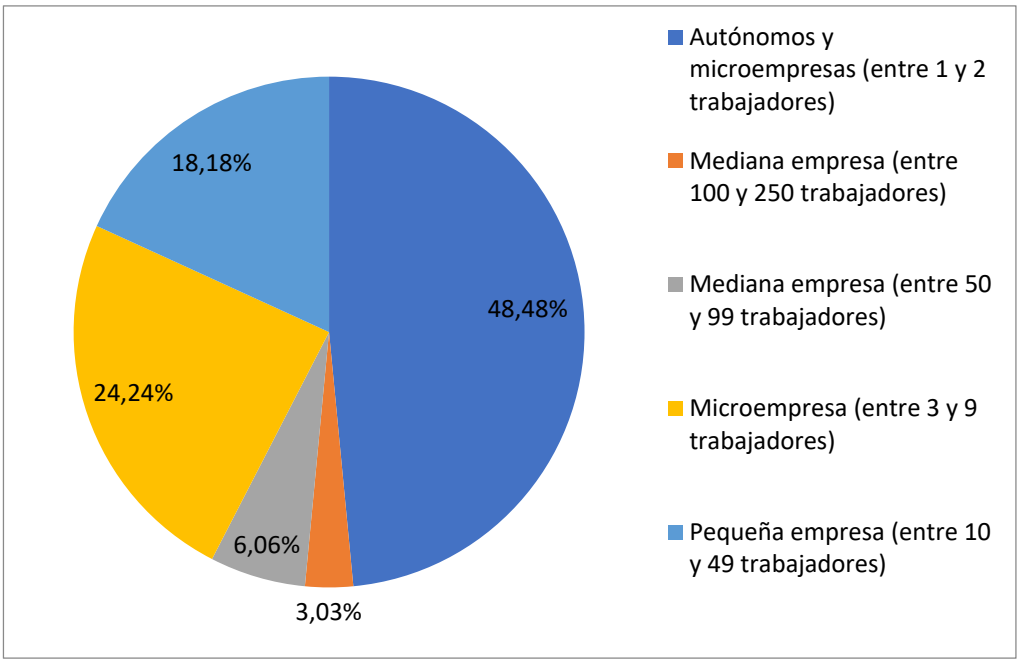
En el caso de **Salamanca** el 30,70% de las empresas encuestadas pertenecen a diferentes sectores de actividad y el 24,24% al sector transporte y logística; destacan también sectores como comercio, construcción, metal y agroalimentario.

2. Sector / actividad principal en la que se encuadra su empresa.
518 respuestas



En Castilla y León el 24,3% de las empresas que han respondido pertenecen al sector construcción. El 17,6% a comercio y el 12,4% a actividades turísticas y de restauración.

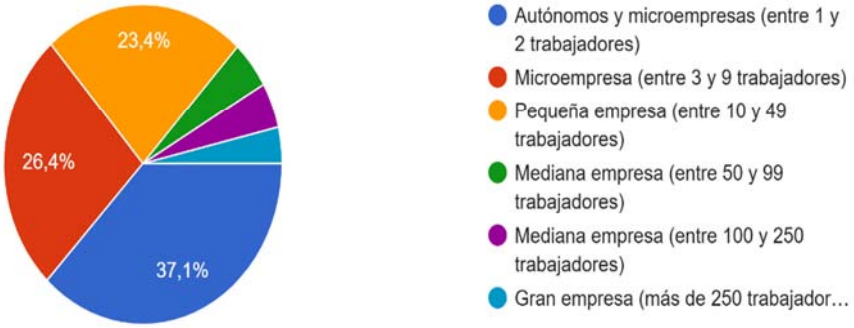
3. Número de empleados



En **Salamanca** el 48,48 % son autónomos o microempresas, el 24,24% son empresas entre 3 y 9 trabajadores, sólo el 3,03 % de las empresas que han contestado tienen entre 100 y 250 trabajadores.

3. Número de empleados totales.

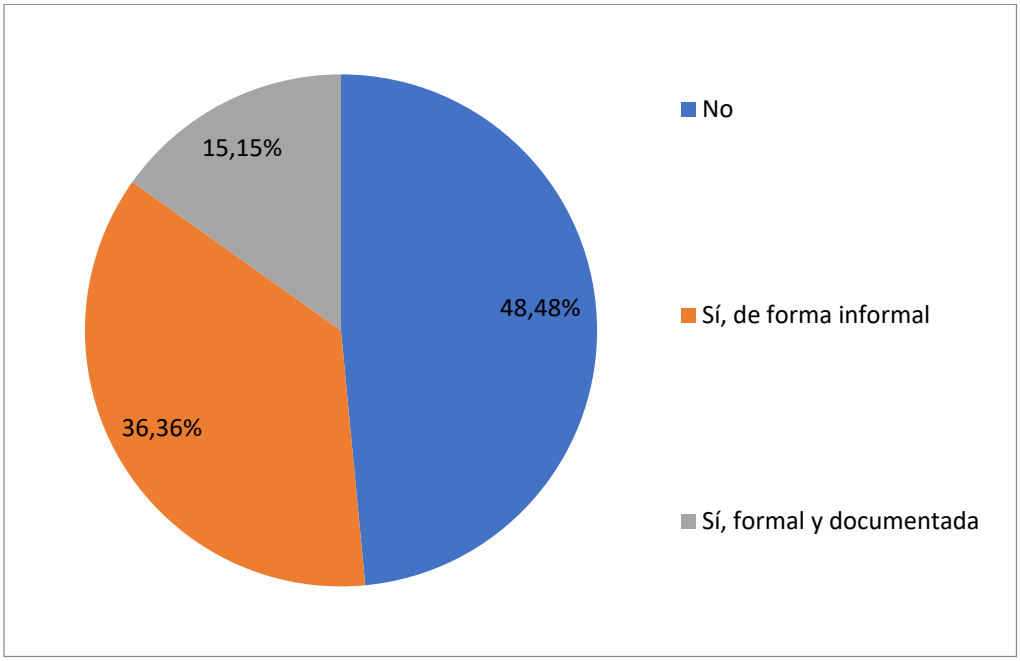
518 respuestas



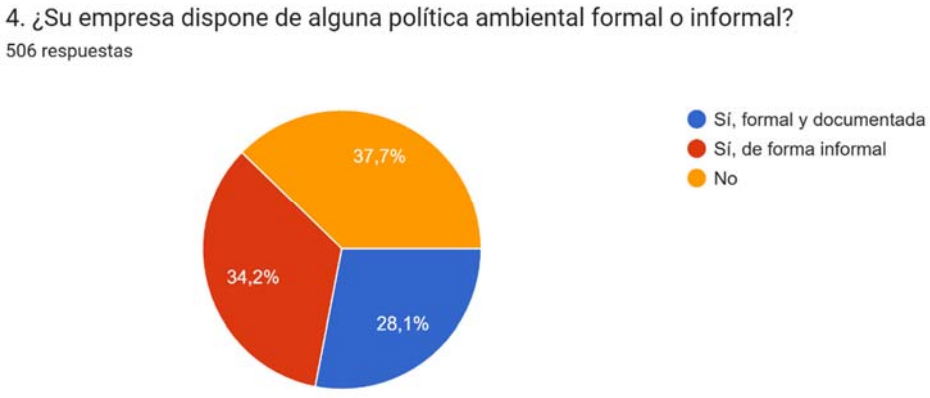
Castilla y León el 37,10% son microempresas, el 26,4% entre 3-9 trabajadores y el 23,4% entre 10-49 trabajadores.

BLOQUE II: MEDIO AMBIENTE

Política ambiental:

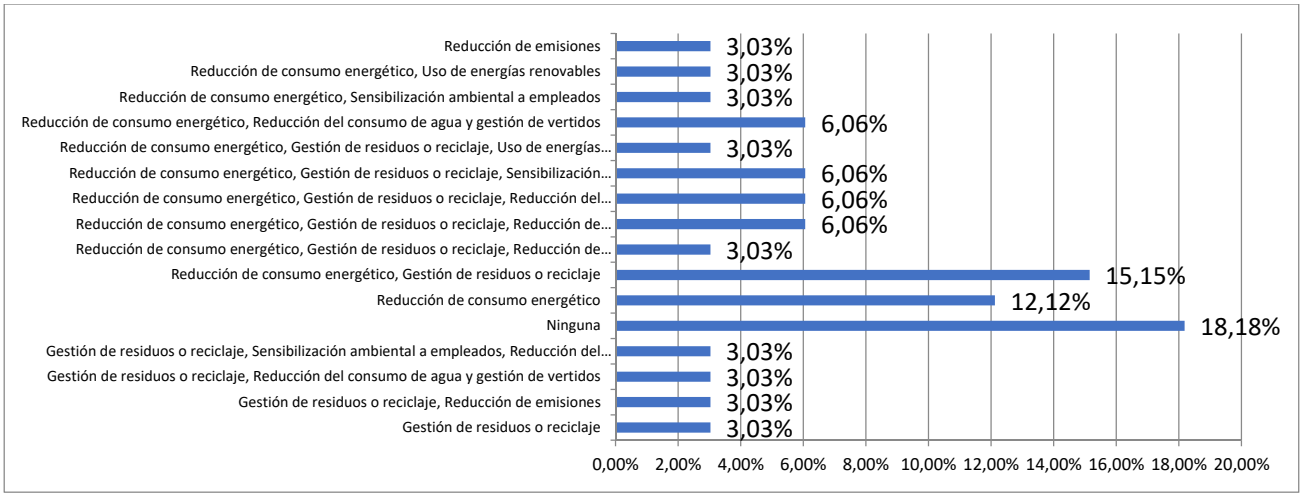


En **Salamanca** el dato es significativo ya que el 48,48 % contesta que no tiene políticas ambientales en la empresa. Solo el 15,15% tiene un política formal y documentada establecida.

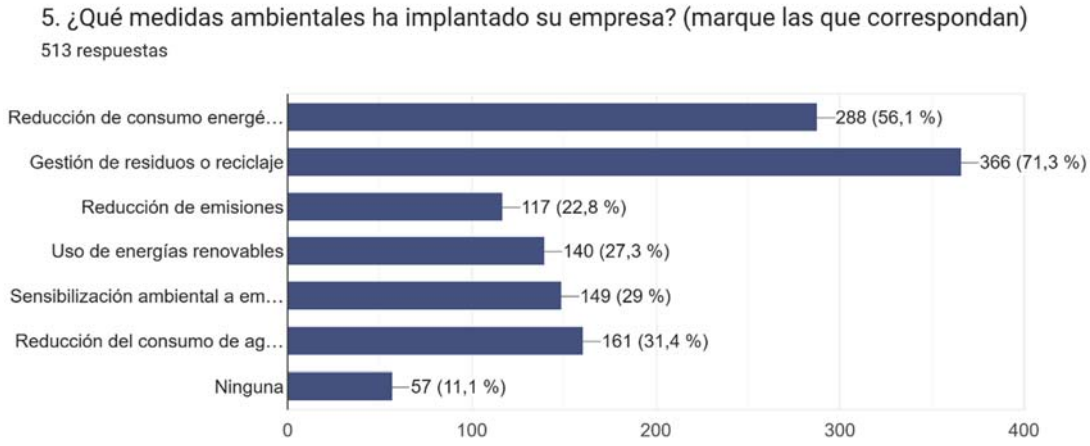


En Castilla y León el 37,7% contesta que no, el 34,2% de una manera informal y un 28,10% si dispone de políticas ambientales de manera formal.

Medidas ambientales implantadas:

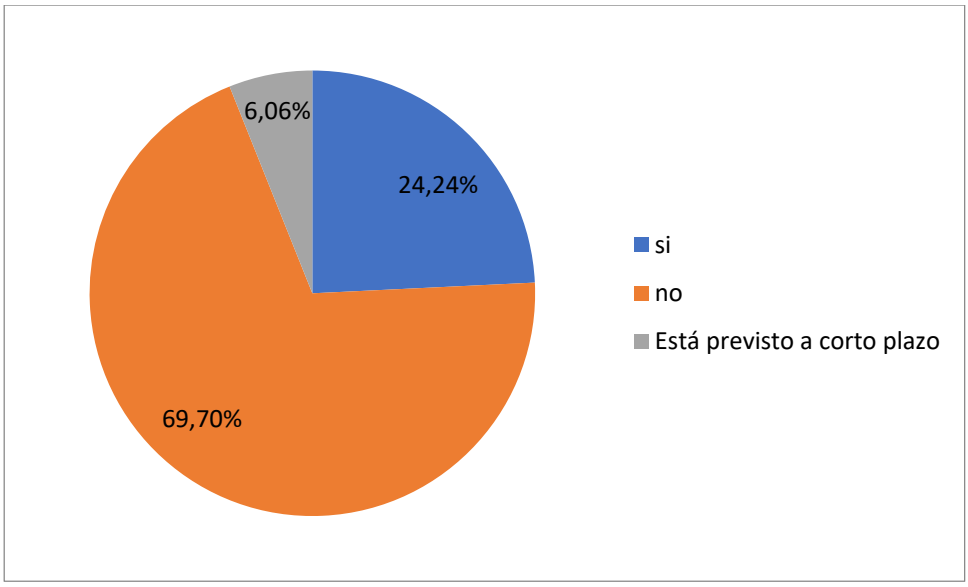


En **Salamanca** las medidas ambientales con mayor implantación son la Reducción del consumo energético, gestión de residuos y reciclaje.

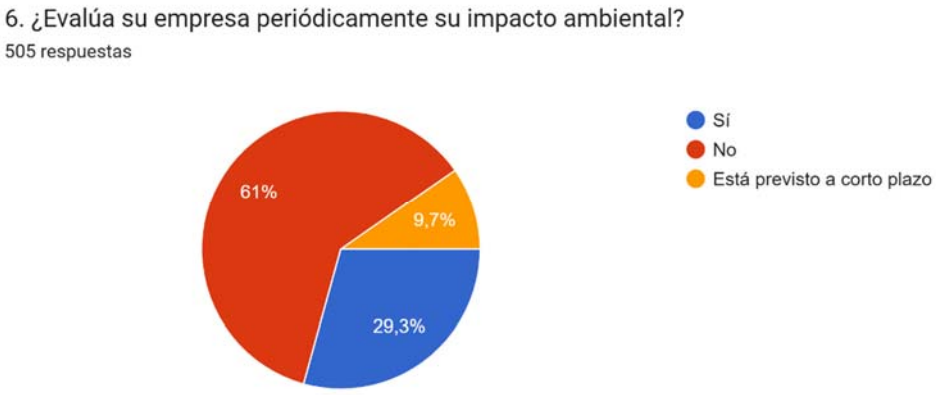


En Castilla y León el 71,3 % también manifiesta implantar medidas de gestión de residuos, el 56,1 % adopta medidas para reducir energía y el 31,4% se centra en medidas de reducción en el consumo de agua.

Evaluación del impacto ambiental:

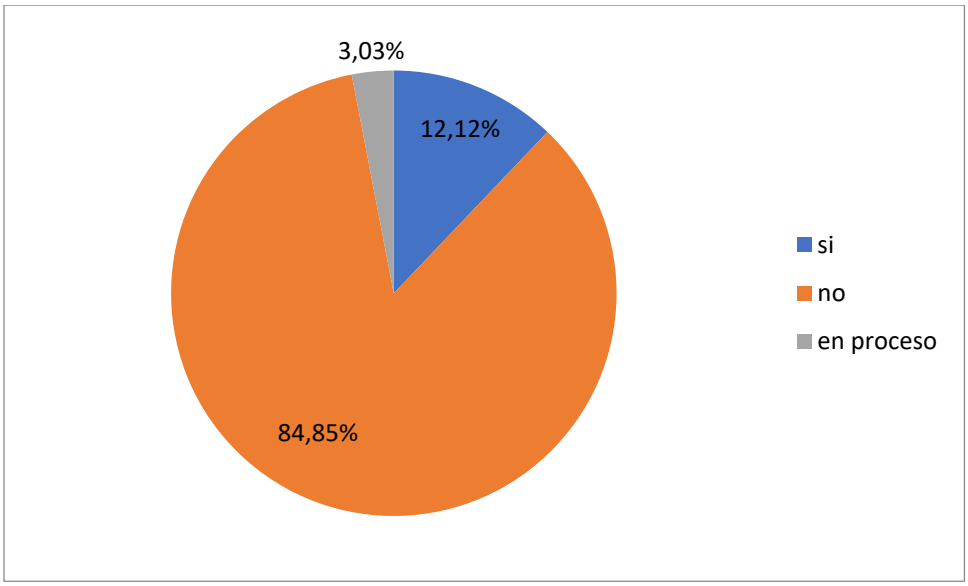


En **Salamanca** el 69,7 % señala que no evalúa el impacto ambiental de la empresa y solo un 6,06% tiene previsto hacerlo a corto plazo.



En Castilla y León el dato es que el 61% no realiza ninguna evaluación periódica., el 29,3% sí que las realiza y sólo el 9,7% está en periodo.

Certificaciones ambientales:

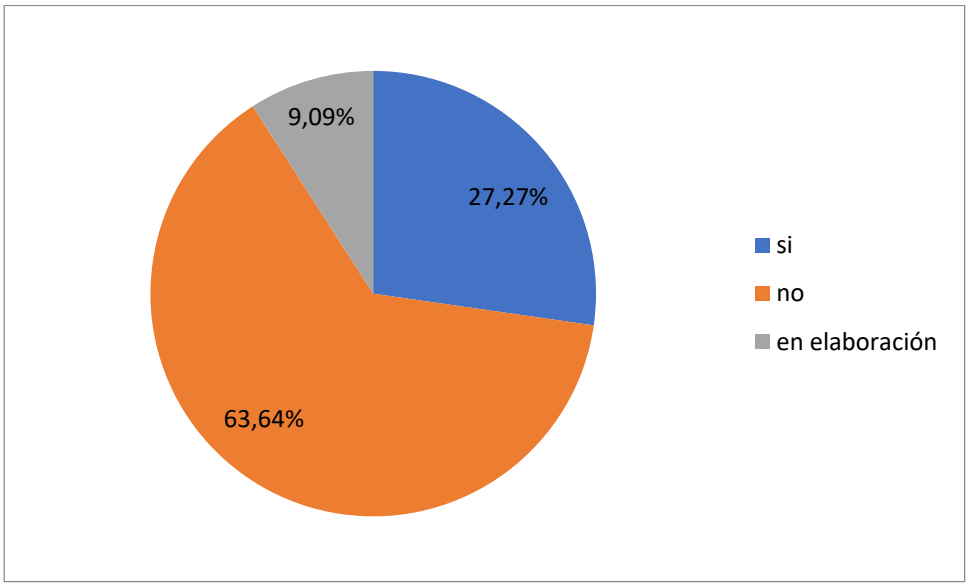


En **Salamanca** el 84,85% **de las empresas no dispone de ninguna certificación ambiental.**

En Castilla y León el 69,9% no posee ninguna certificación y el 24,4% si que tiene alguna certificación.

BLOQUE III: BUEN GOBIERNO Y ÉTICA

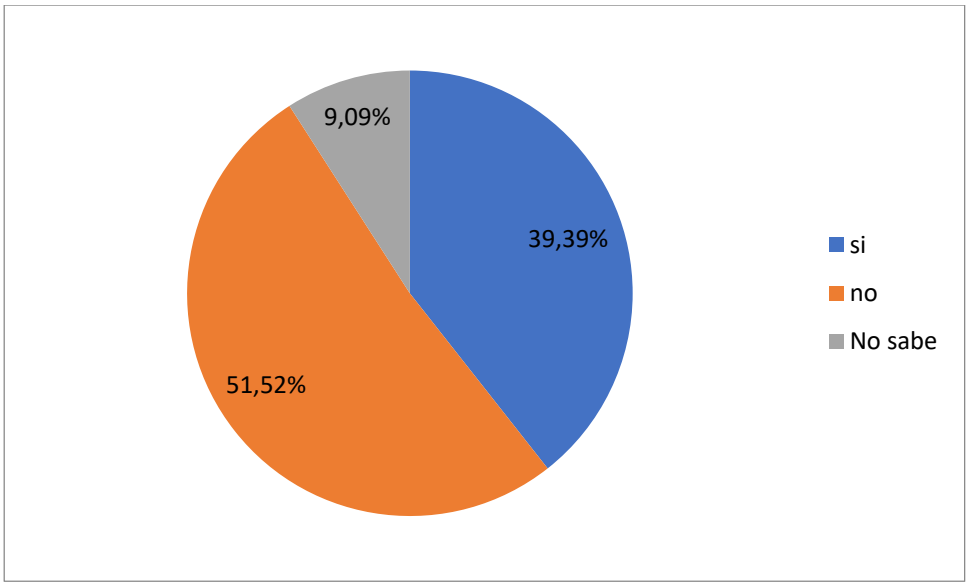
Código ético o de conducta:



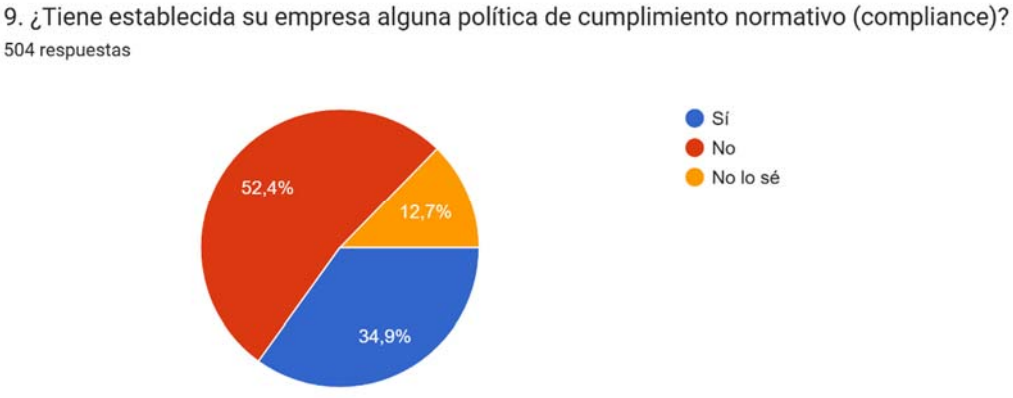
En **Salamanca** el 63,64% no posee ningún código, respecto al 27,27% que manifiesta tenerlo.

En Castilla y León el 54,7% no tiene establecidos códigos éticos ni de conducta aunque el dato de si, el 40,6% es muy positivo.

Políticas de cumplimento normativo:

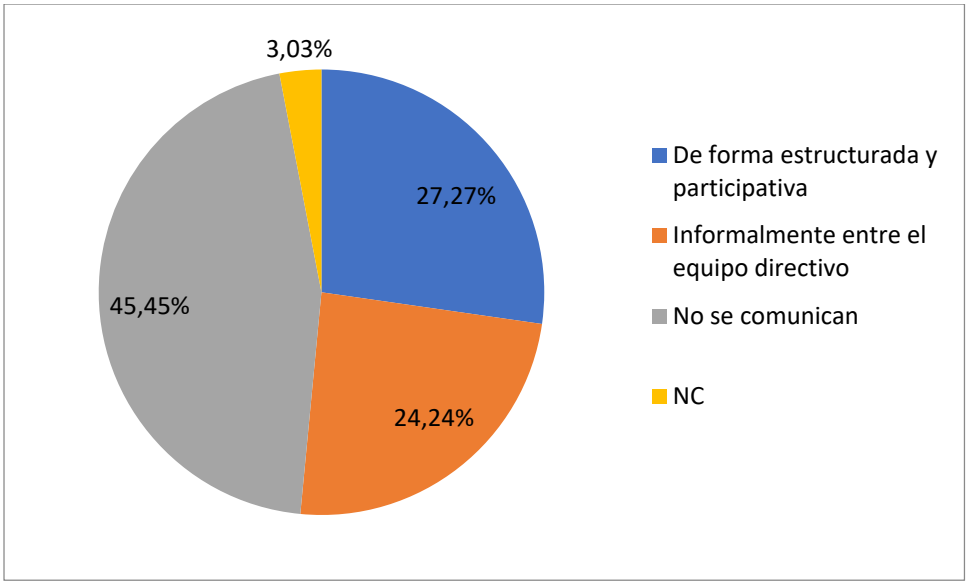


En **Salamanca** el 39,39% de las empresas encuestadas tienen establecidas políticas de cumplimento normativo.



En Castilla y León el 52,4%no tiene fijadas políticas de cumplimiento normativo, pero el 34,9% si las tiene.

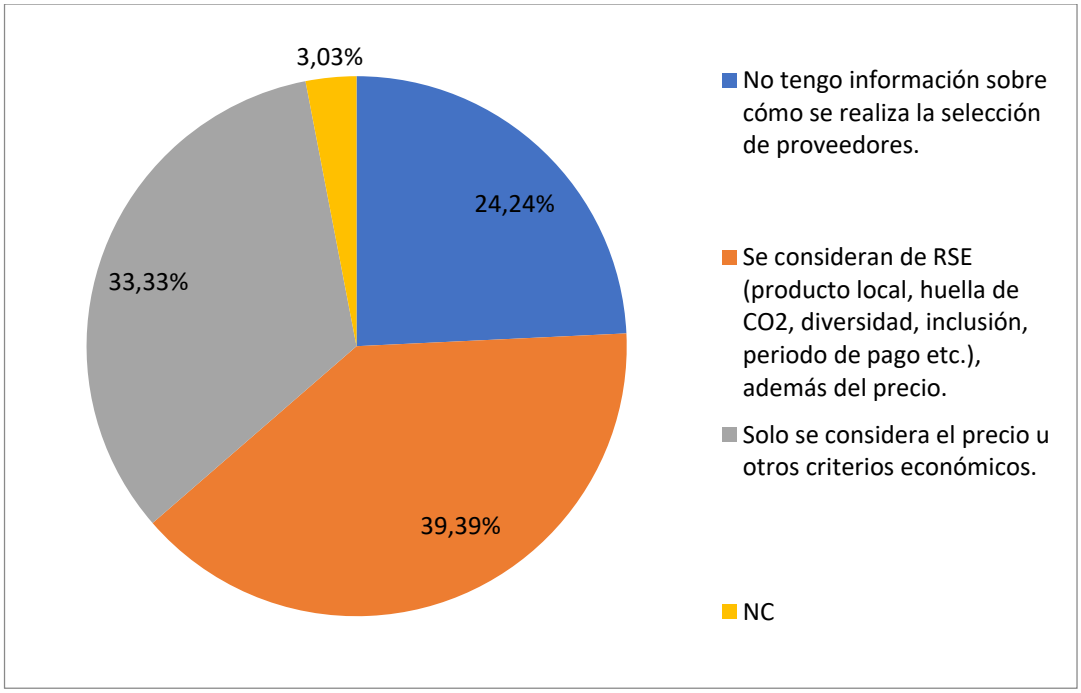
Comunicación de decisiones:



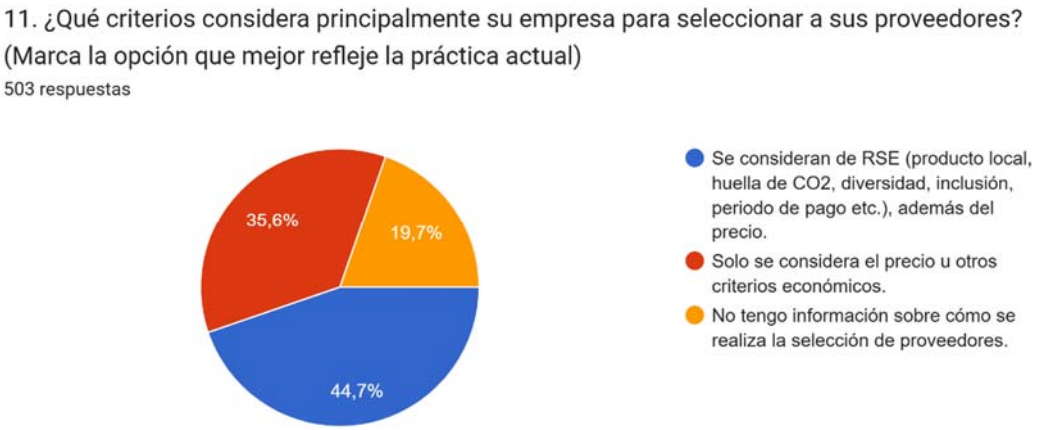
En **Salamanca** el porcentaje mayor un 45,45% dice no hacer ninguna comunicación. El 24,24% lo hace de manera informal y el 27,27% lo hace de forma estructurada y participativa.

En Castilla y León el 42,6% se comunican las decisiones de forma estructurada, el 32,8% se realiza de manera informal entre el equipo directivo. Y un 24,6% no lo comunica.

Selección de proveedores:



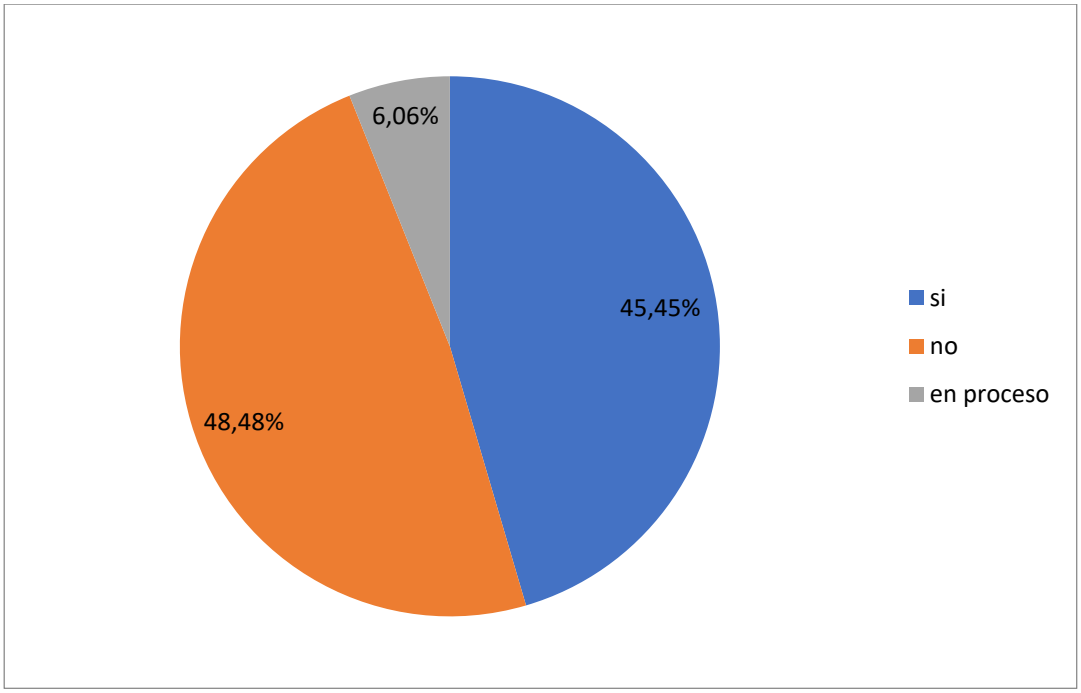
En **Salamanca** 39,39% indica que utilizan indicadores RSE (producto local, huella de CO2, diversidad, inclusión, periodo de pago etc.), además del precio, para la selección de proveedores, seguido de un 33,33% que utilizan el precio y factores económicos para la elección.



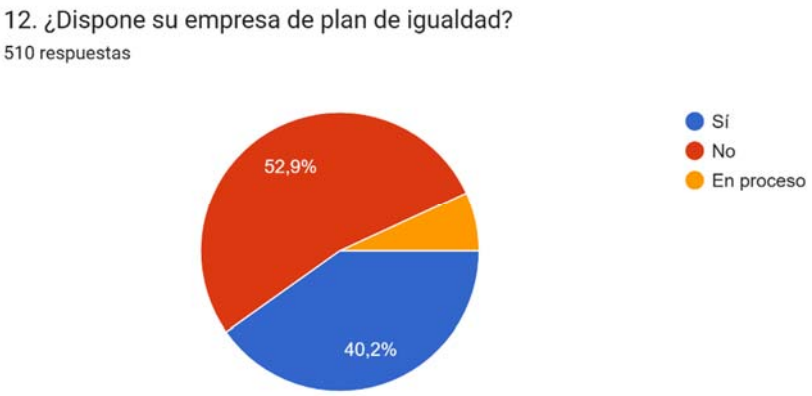
En Castilla y León el 44,7% tiene en cuenta el producto y otras cuestiones, el 35,6% sólo tiene en cuenta el precio.

BLOQUE IV: COMPROMISO SOCIAL Y LABORAL

Plan de igualdad:

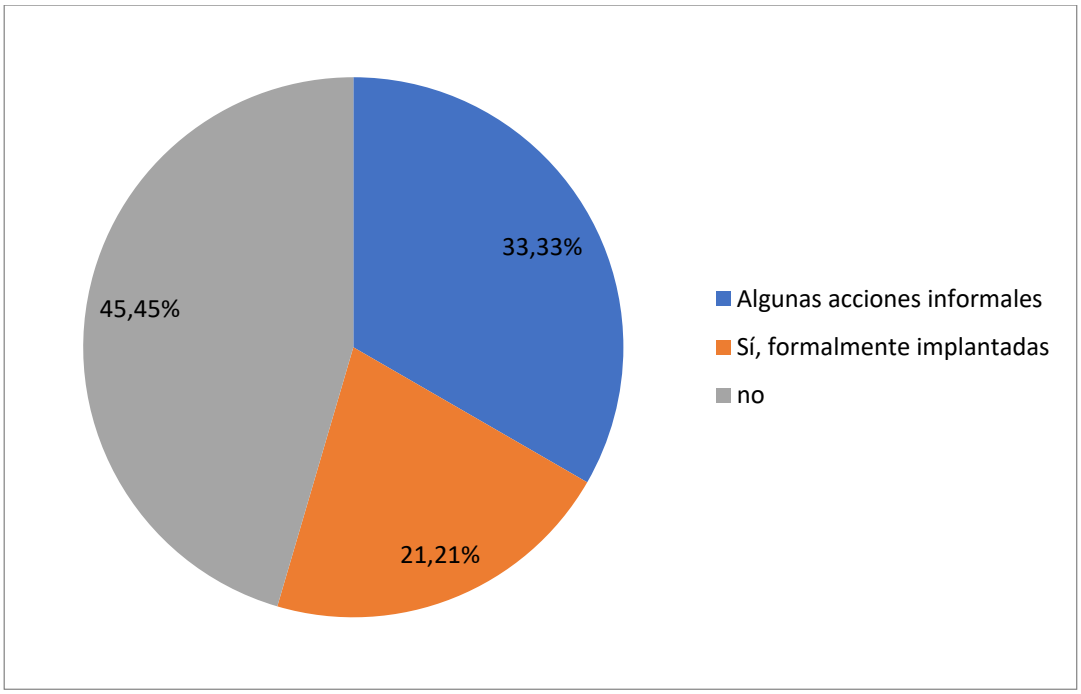


En **Salamanca el 48,48%** no poseen plan de igualdad, siendo un 45,45% de las empresas los que sí lo poseen.

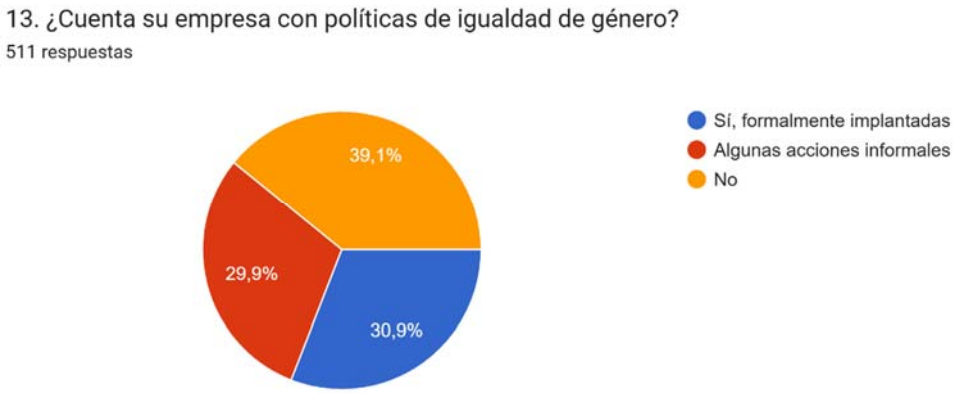


En Castilla y León el 52,9% no posee plan de igualdad, el 40,2% si tiene y el resto considera que no procede.

Políticas de igualdad de género:

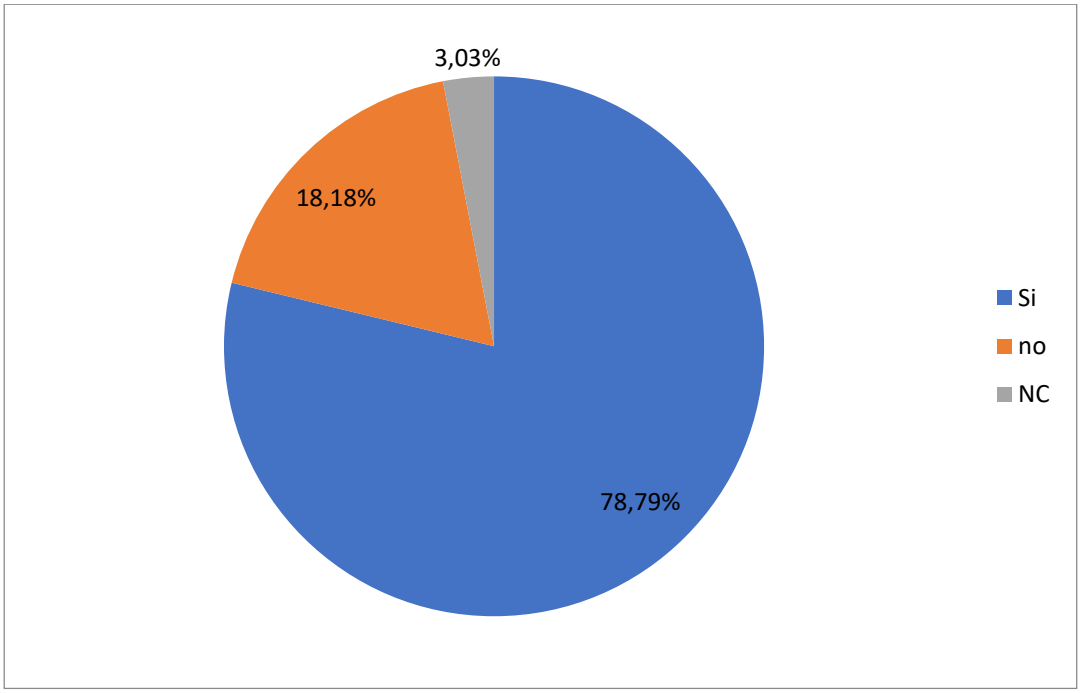


En Salamanca el 45,45% no tiene implantadas políticas de igualdad frente al 21.21% que si las tiene formalmente implantadas y el 33,33% que lleva a cabo accione informales.



En Castilla y León el 39,10% no posee políticas de igualdad de género, el 30,9% si tiene y el 29,9% posee algunas acciones informales.

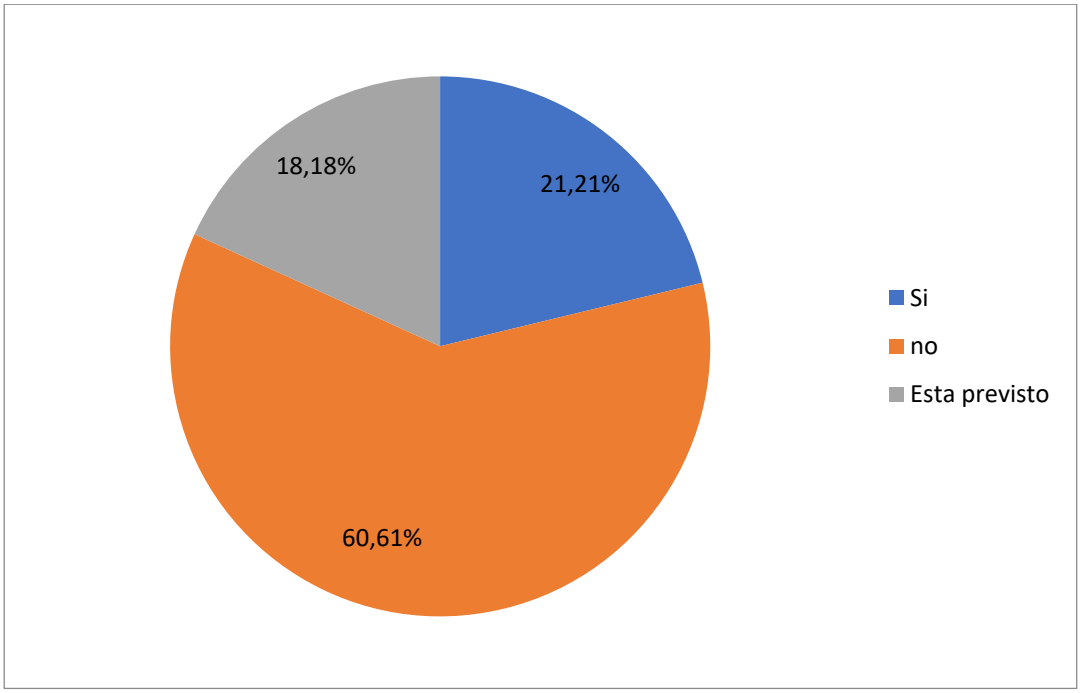
Conciliación de la vida laboral y familiar:



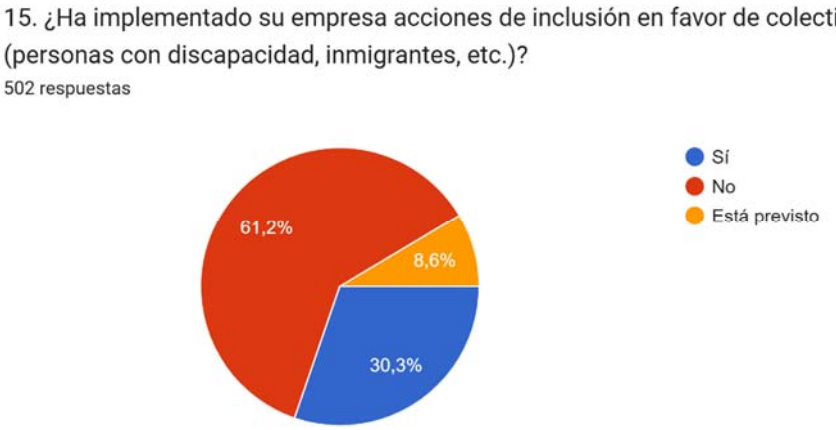
En **Salamanca** la respuesta más frecuente un 78,79% dice realizar alguna medida específica. El 18,18 % no tiene adoptadas medidas..

En Castilla y León el 79,6% manifiesta que si promueve la conciliación, siendo el 20,4% los que contestan que no.

Implementación de acciones de inclusión a colectivos vulnerables:

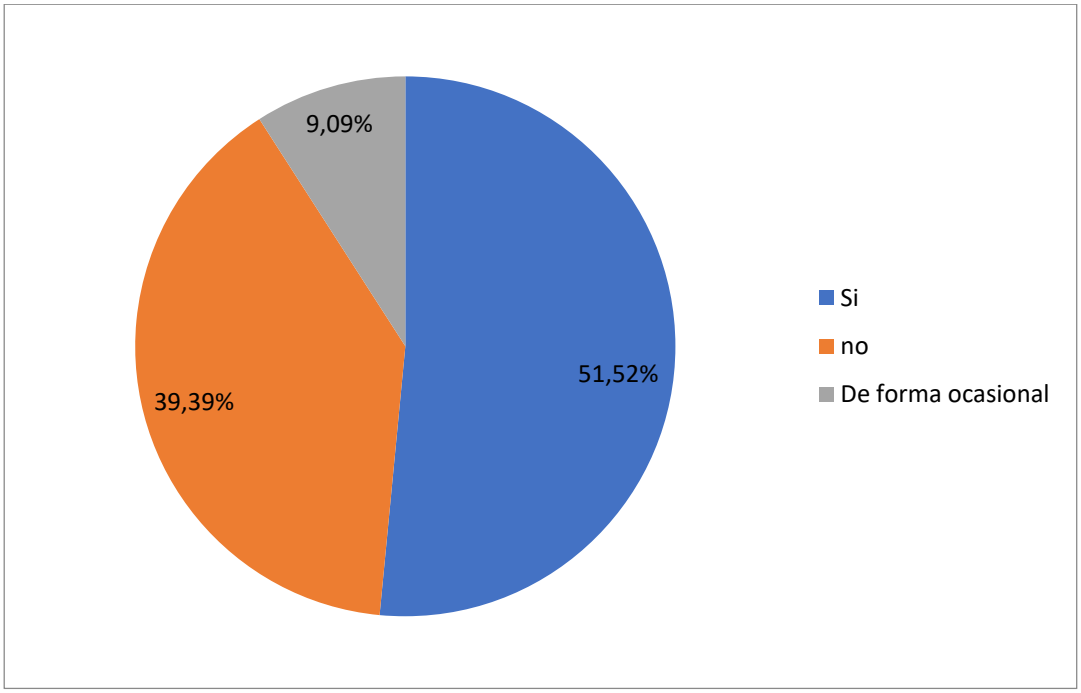


En **Salamanca** nos encontramos con un 60,61% los que manifiestan que no han implementado ninguna medida. Un 18,18% está en proceso y un 21,21% ya las tienen implementadas.

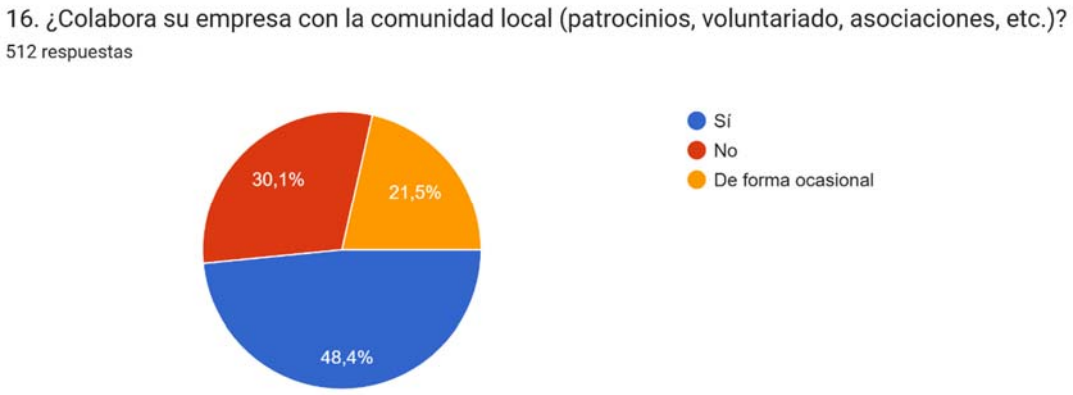


En Castilla y León el 61,2%no tiene establecidas de acción de inclusión, el 30,3% si tiene establecidas medidas

Colaboraciones con la comunidad local:

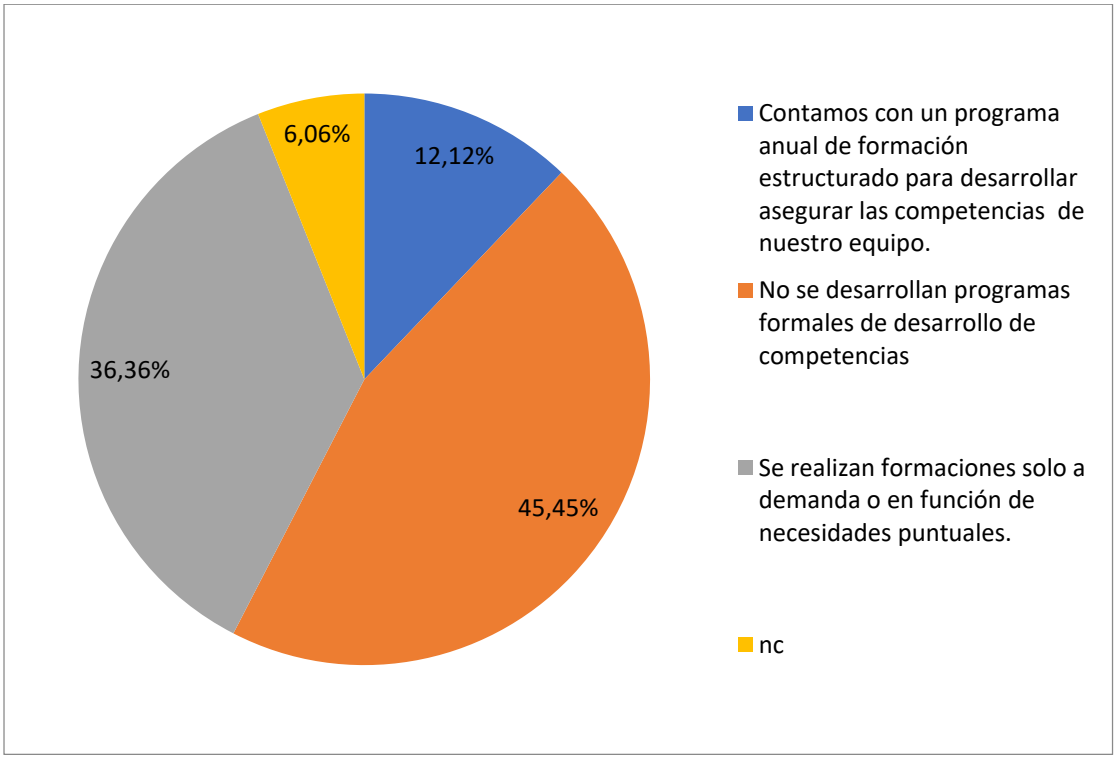


En **Salamanca** el 51,52 % responde que sí realiza ninguna colaboración. El 39.39% dice no colaborar.



En Castilla y León el 48,4% si tienen colaboración con algún colectivo de la comunidad local, el 30,1% no realizan ninguna colaboración y el 21,5% de forma ocasional.

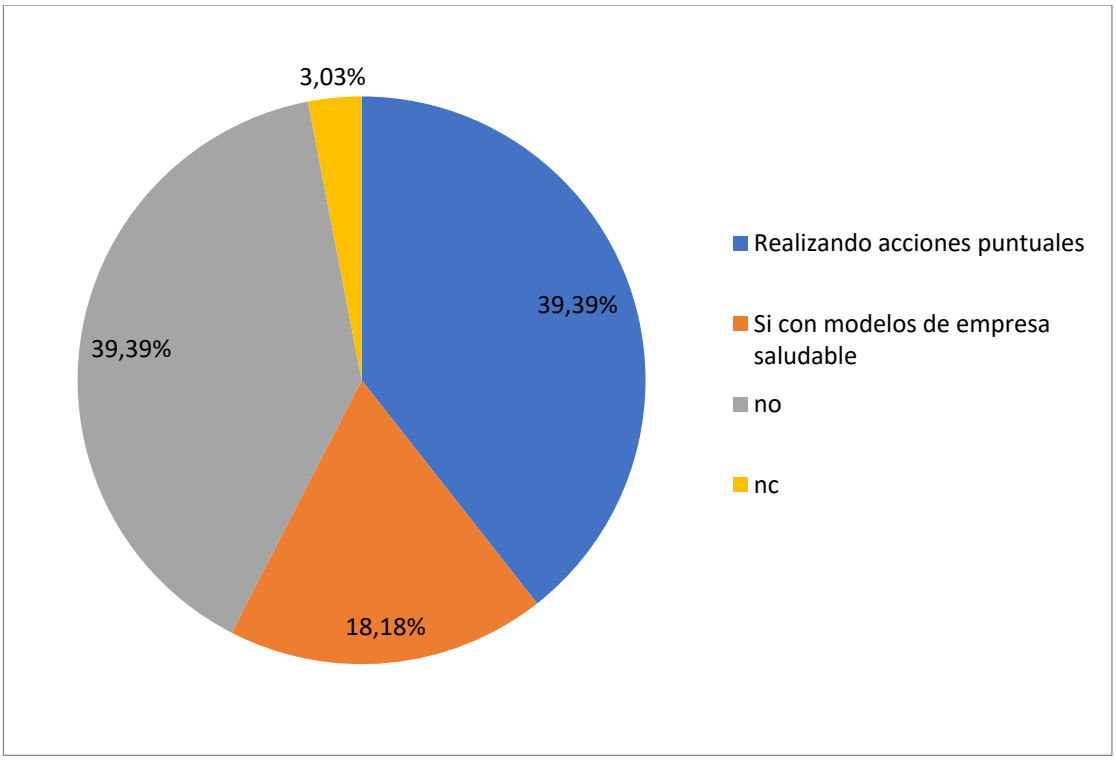
Desarrollo de competencias de empleados:



En Salamanca el 45,45% no desarrolla ningún programa. El 36,36% realizan formación sólo a demanda o en función de necesidades puntuales.

En Castilla y León el 45% realiza formación a la demanda, el 30,7% no desarrollan programas formales y el 24,4% cuentan con programación anual.

Promoción de la salud y el bienestar:



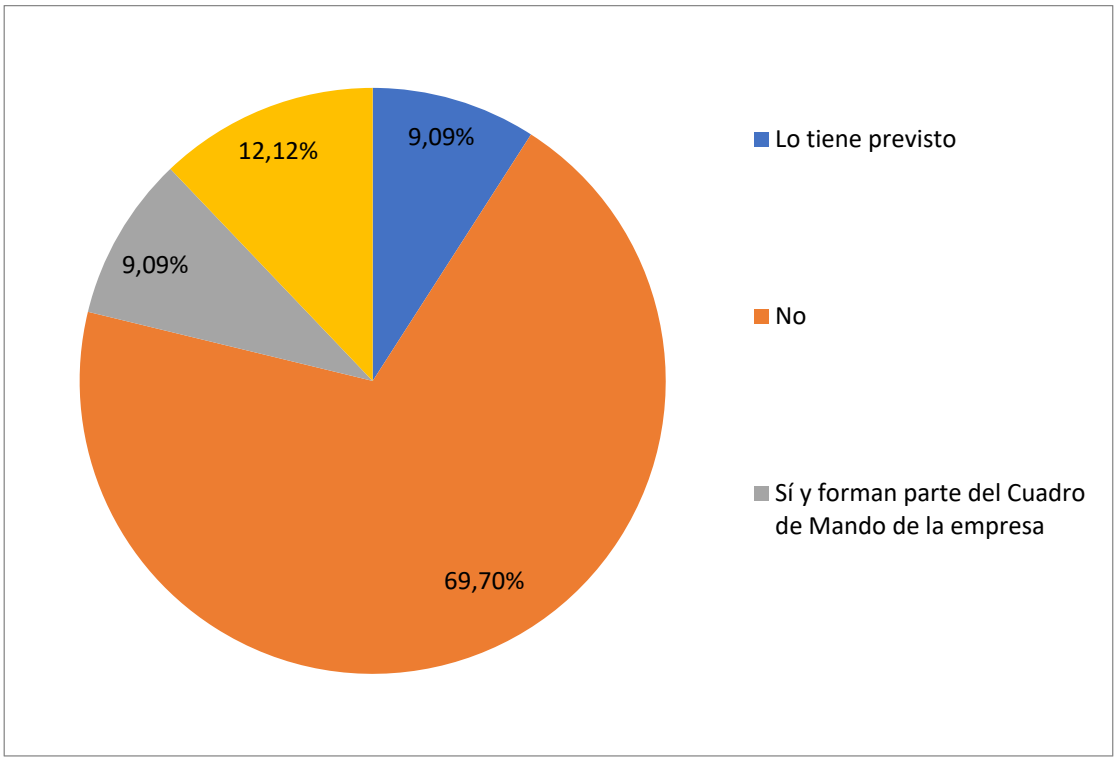
En Salamanca el 39,39 % no promociona ninguna medida. El 39,39% realiza acciones puntuales y el 18,18% si, con modelos de empresa saludable.

En Castilla y León el 40,3% realizan acciones puntuales sobre salud y bienestar.

El 32,6% no realizan ninguna acción y el 27,1% utilizan modelos de empresas saludables.

BLOQUE V: EVALUACIÓN Y FUTURO

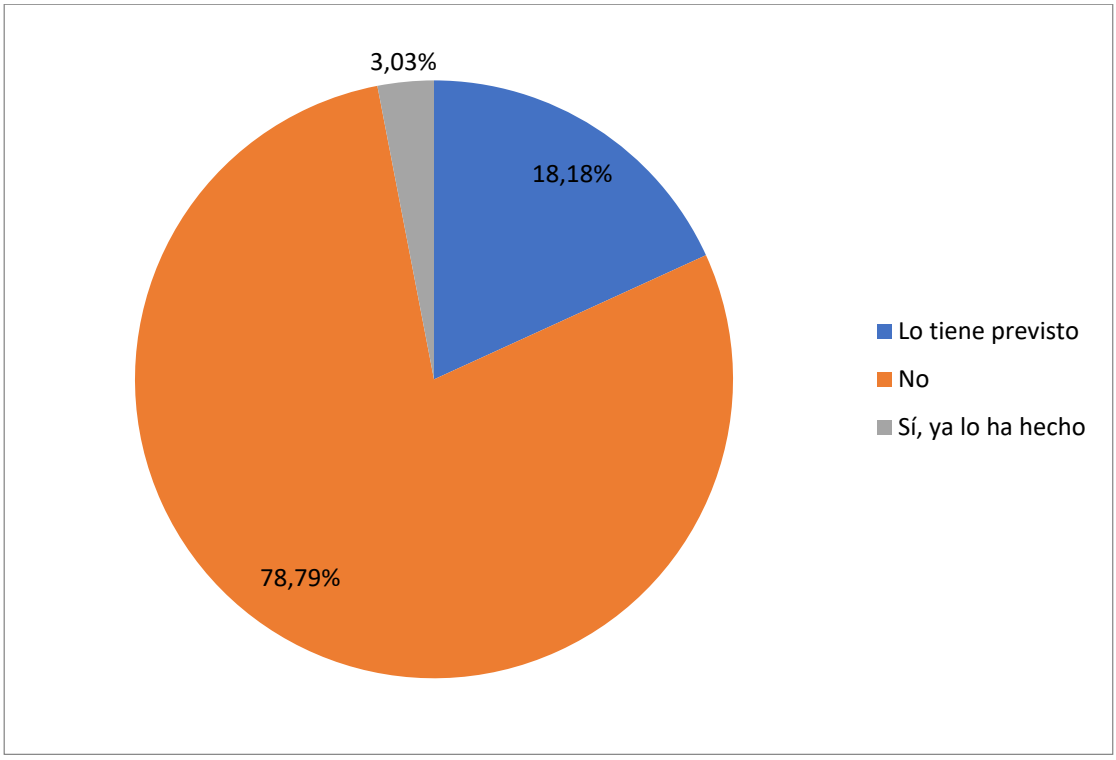
Medidas de los resultado de acciones de RSE:



En Salamanca el 69,7% dice no midir resultados ni tiene indicadores para medir.

En Castilla y León el 61,6% no realiza ninguna medición, el 21,2% sólo de forma informal y el 12,7% si que miden los resultados de la responsabilidad social empresarial con algún indicador.

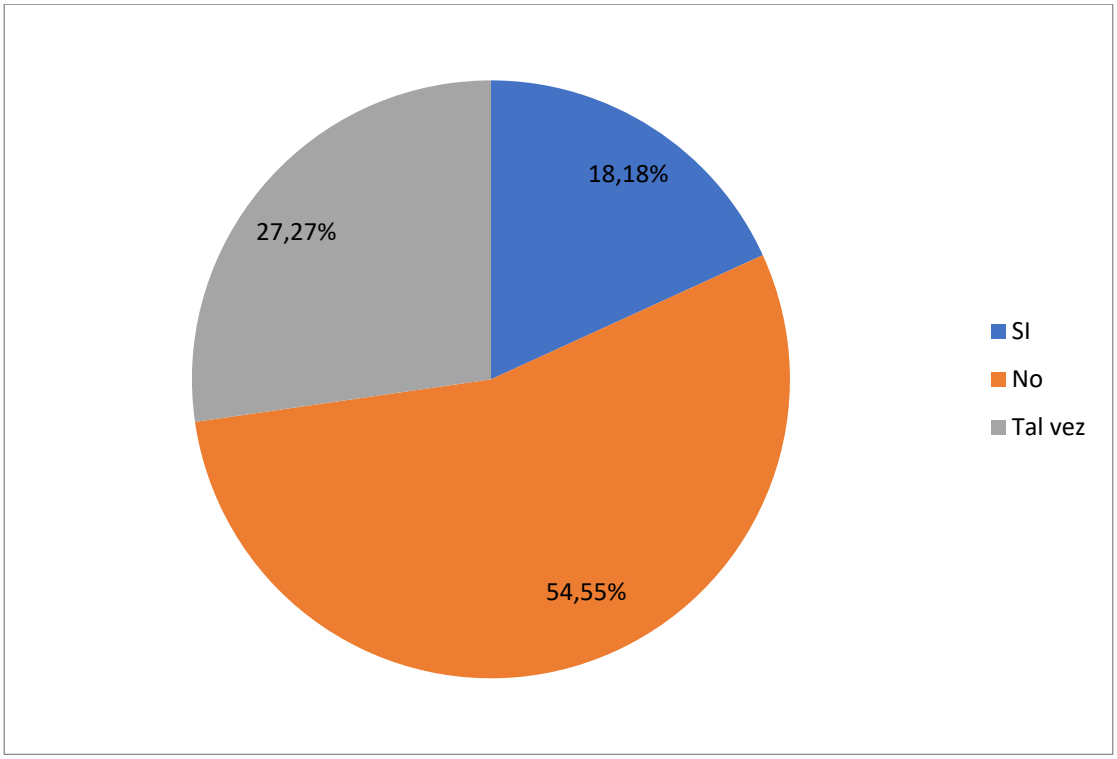
Publicación de informes:



En **Salamanca** el dato es que un 78,79% no tiene previsto realizar informes.

En Castilla y León el 79,1% no prevé realizar una publicación , el 11,7% lo tiene previsto y el 9,1% ya lo ha hecho.

Interés en recibir apoyo y formación en RSE:

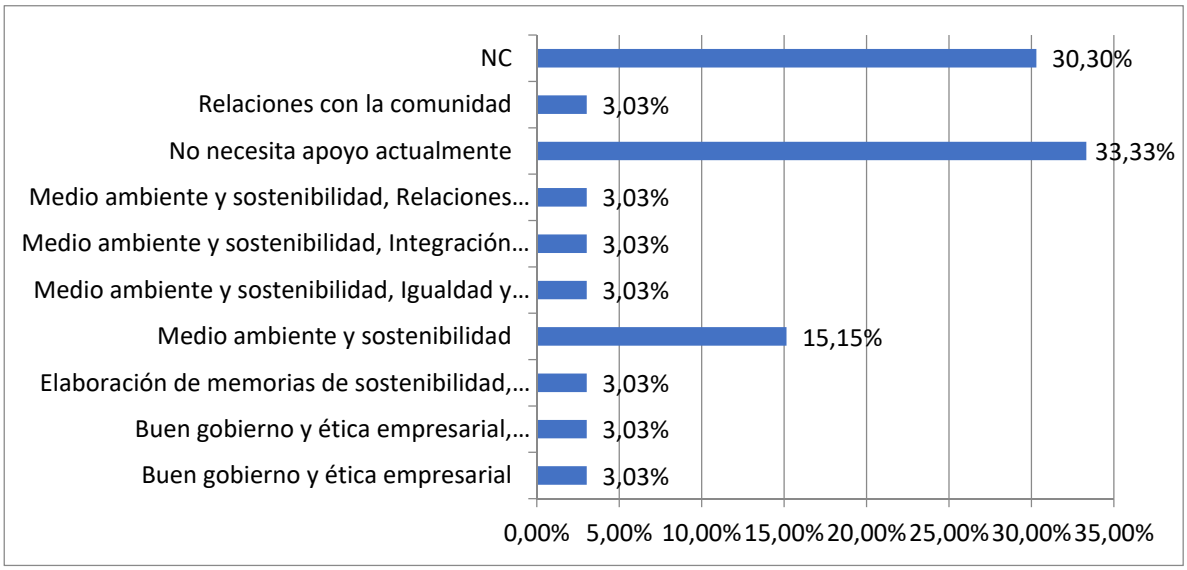


En **Salamanca** el 54,55% no muestra deseo de recibir apoyo.

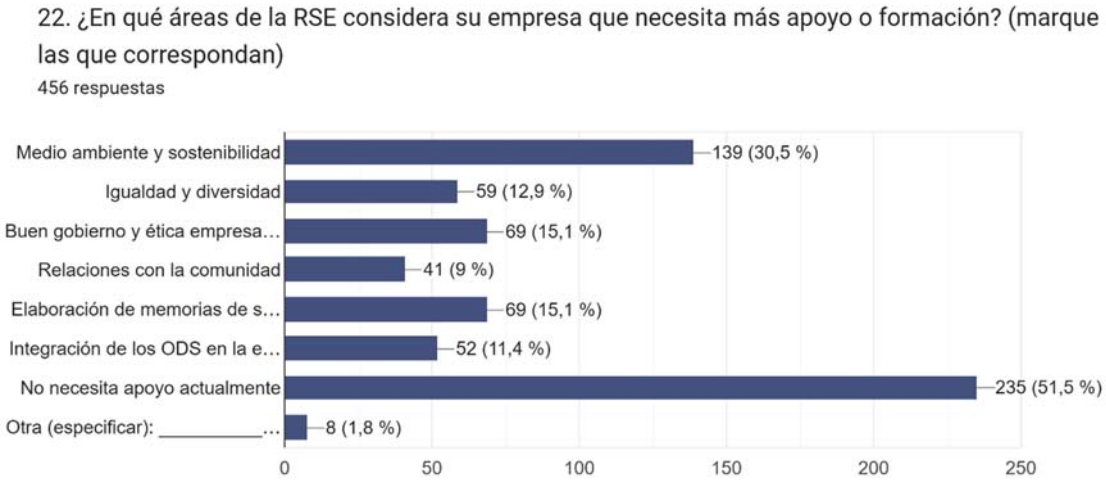
En Castilla y León el 48,7% no desea recibir apoyo, el 38,8 tal vez y el 12,5% se tiene interés en recibir apoyo.

BLOQUE VI: NECESIDADES DE APOYO EN RSE

Áreas de mejora RSE:

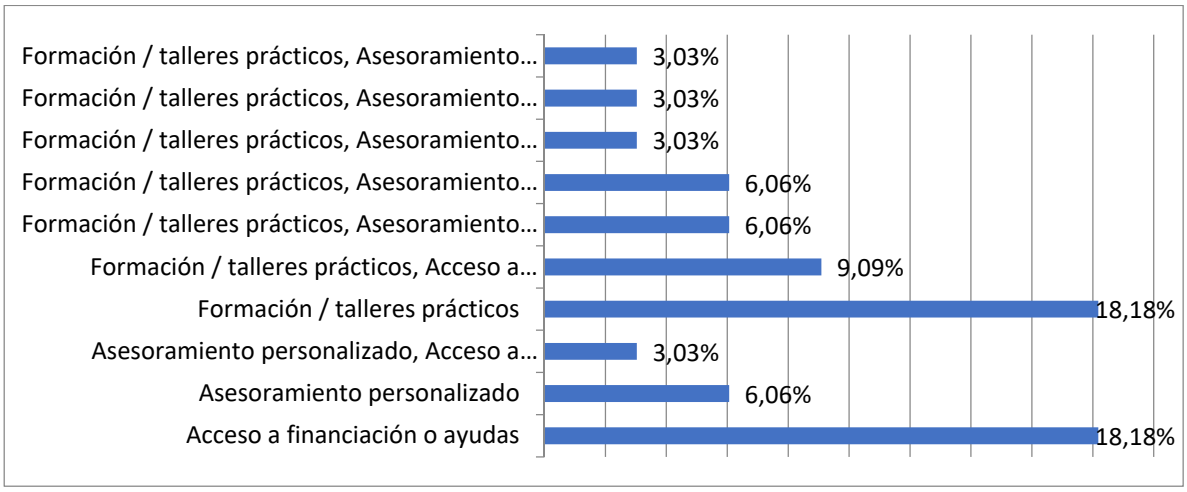


En **Salamanca** la mayoría de las empresas se reparten entre los que no necesitan apoyo y las que no contestan.

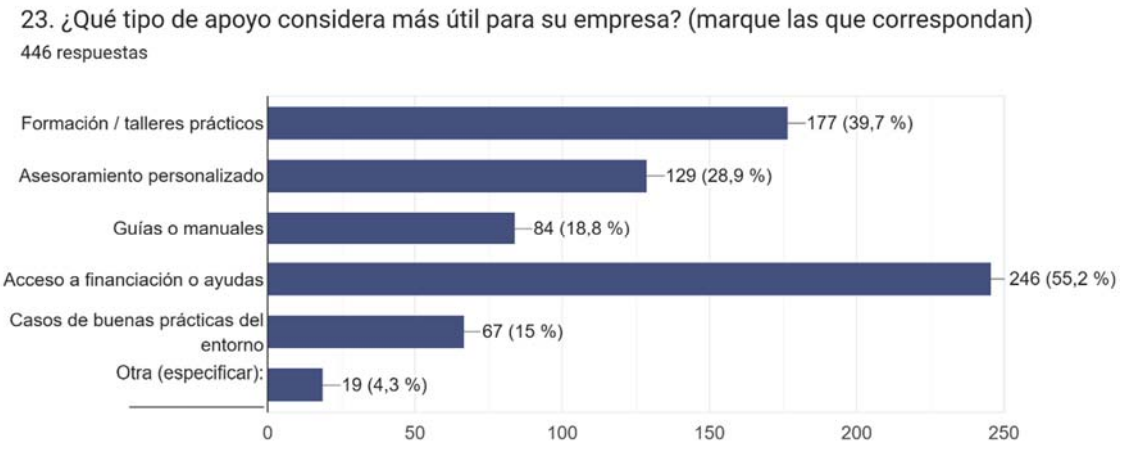


En Castilla y León el 51,5% no necesita apoyo actualmente, el 30,5% si lo necesita en materia de medioambiente.

Apoyo más útil:

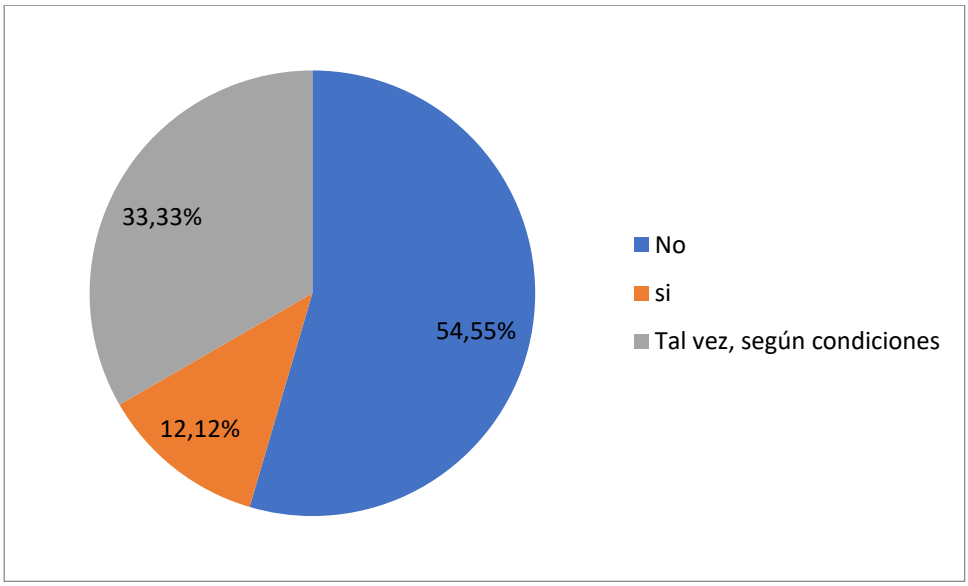


En **Salamanca** las mayores demandas de apoyo están en acceso a la financiación y formación/ talleres prácticos.



En Castilla y León el porcentaje más alto un 55,2% desearía un acceso a la financiación y ayudas. El 38,7% a la formación.

Participación en programas pilotos o proyectos colaborativos sobre RSE:



En **Salamanca** un 54,55% de los encuestados no muestran interés en participar en programas pilotos y/o colaborativos, mientras que un 33,33% podría valorarlo según las condiciones.

En Castilla y León el 44,2% dice que tal vez, el 43% dice que no y sólo un 12,9% responde afirmativamente.

CONCLUSIONES

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de mail y llamadas telefónicas, siendo las empresas quién de manera voluntaria y confidencial, han ido respondiendo.

Vamos a resaltar los resultados que nos han parecido más significativos:

Hay que tener en cuenta que las empresas que han respondido en su gran mayoría son microempresas de autónomos con 1 ö 2 trabajadores del sector comercio en Salamanca y de construcción en CYL.

-En materia de Medio Ambiente hay que resaltar que la gran mayoría responde que no poseen políticas medioambientales de manera formal. En los casos en los que manifiestan establecer alguna política, lo hacen informalmente, la Reducción del consumo energético, gestión de residuos y reciclaje.

- En relación al buen gobierno y ética la gran mayoría de las empresas responden no poseer códigos de conducta ni políticas de cumplimiento normativo, ni modelos de comunicación de decisiones estratégicas y en el mejor de los casos la información se realiza ente los miembros del equipo directivo.

-En relación a los proveedores y su elección, no se tiene una información clara al respecto, en la mayoría de los casos se la elección se realiza por cuestiones de indicadores RSE (producto local, huella de CO2, diversidad, inclusión, periodo de pago etc.), además del precio, para la selección de proveedores.

-En relación al compromiso social y laboral, al ser en la mayoría de los casos empresas pequeñas, no se dispone de plan de igualdad ni de políticas de igualdad de género, pero si promueven la conciliación de la vida laboral y familiar. Tampoco implementan de manera específica, medidas a favor de colectivos vulnerables y las colaboraciones con las comunidades locales son ocasionales.

Si realizan en algunos casos programas de promoción de la salud y bienestar.

-En cuanto a la responsabilidad social, sólo las empresas grandes realizan acciones que no se publican. La mayoría de las empresas no requieren apoyo y no son receptivos a participar en programas de asesoramiento y en los casos de hacer alguna demanda va en relación a que se facilite el acceso a financiación sobre todo para establecer programas medioambientales.