



# RESULTADOS ENCUESTA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SALAMANCA

# CONCLUSIONES SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SALAMANCA

---

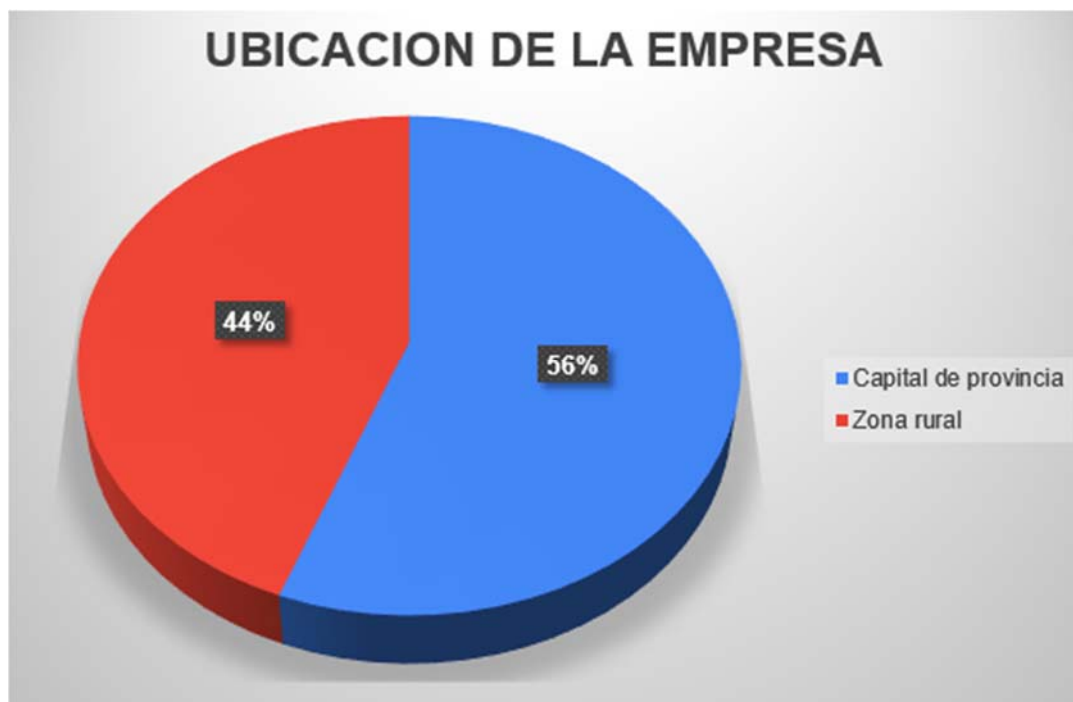
ANÁLISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN  
EN LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN.

## ANÁLISIS      DATOS      ENCUESTA      SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE SALAMANCA Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

Esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla Y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

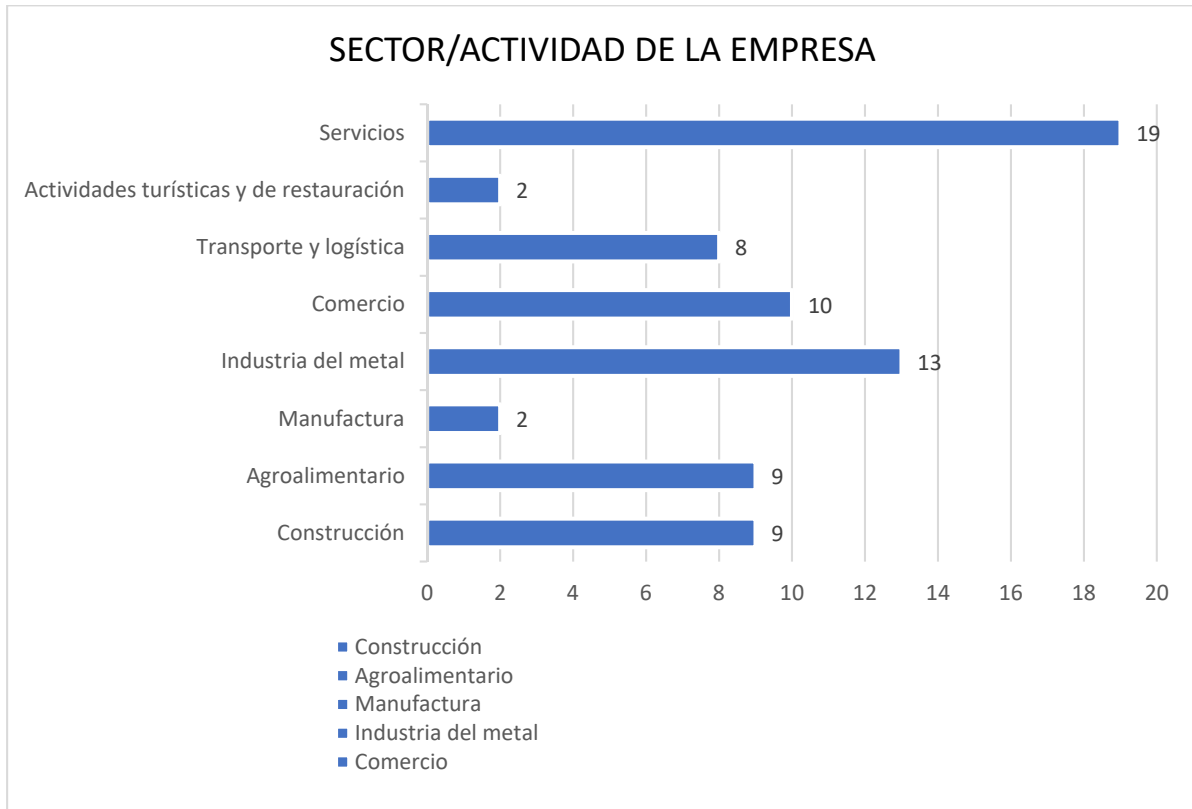
### **CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS DE SALAMANCA Y COMPARATIVA CON LOS RESULTADOS DE CASTILLA Y LEÓN**

#### 1. DATOS GLOBALES. CENTRO DE TRABAJO



En el caso de **SALAMANCA** el 75% de las empresas encuestadas están en SALAMANCA capital ,muchas en la zona de los polígonos. Las empresas de la zona rural han sido menos receptivas con tan solo el 25%.

## 2. SECTOR DE ACTIVIDAD EN EL QUE SE ENCUENTRA SU EMPRESA

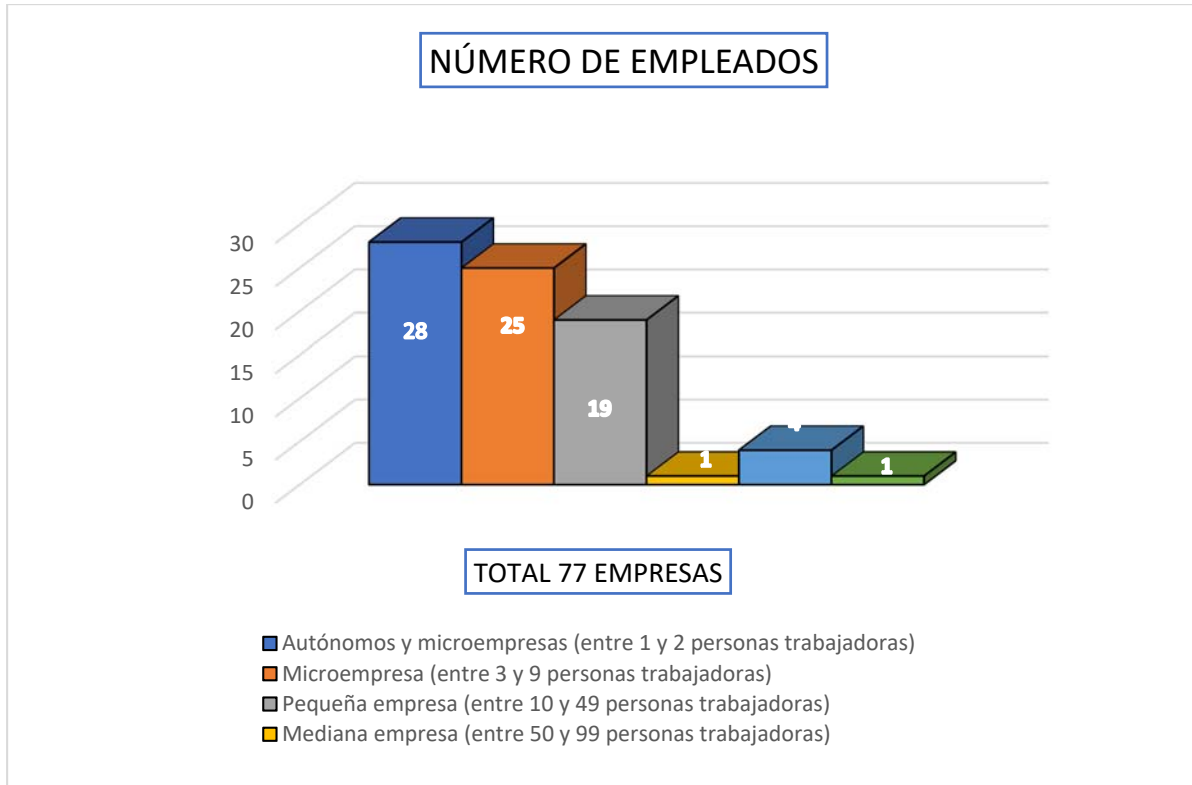


En SALAMANCA el 19% pertenece al sector servicios, sector importante también en CyL, pero SALAMANCA algo superior a la media de la comunidad..

Es evidente que se demuestra cuáles son las industrias más potentes en cuanto a internacionalización en SALAMANCA.

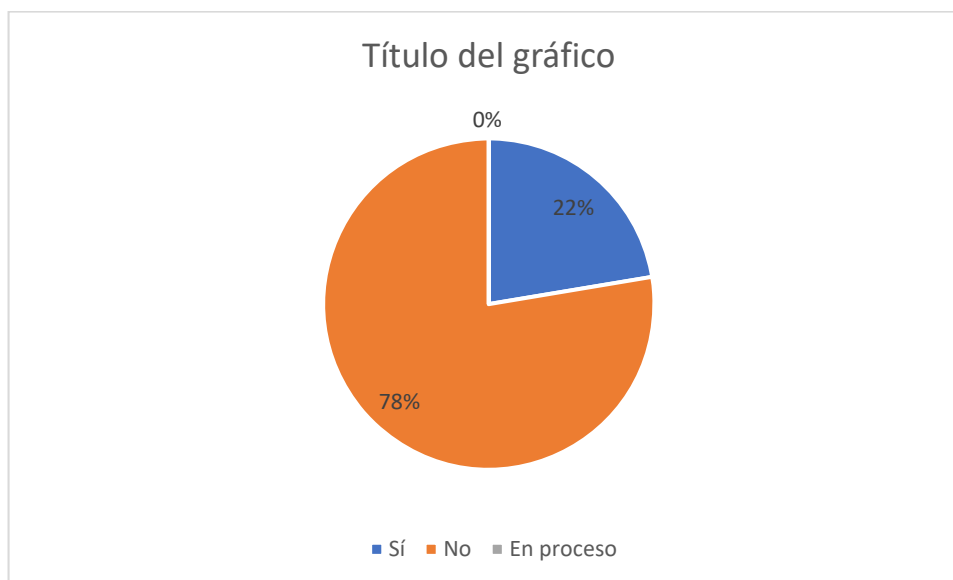
Castilla y León, mantiene cerca de un 22% en comercio y servicios dato en SALAMANCA en el 29% entre los dos.

### 3. NÚMERO DE EMPLEADOS TOTALES



En **SALAMANCA** podemos comprobar que las empresas encuestadas están en un mayor rango, 25% entre 10 y 49 trabajadores, un 19% entre 50 y 99 dato muy similar en Castilla y León un 35,9% en empresas de 10 a 49 trabajadores. El dato más diferenciador es en SALAMANCA que los autónomos entre 1 y 2 trabajadores de un 28% siendo en CyL mucho algo inferior en un 25%.

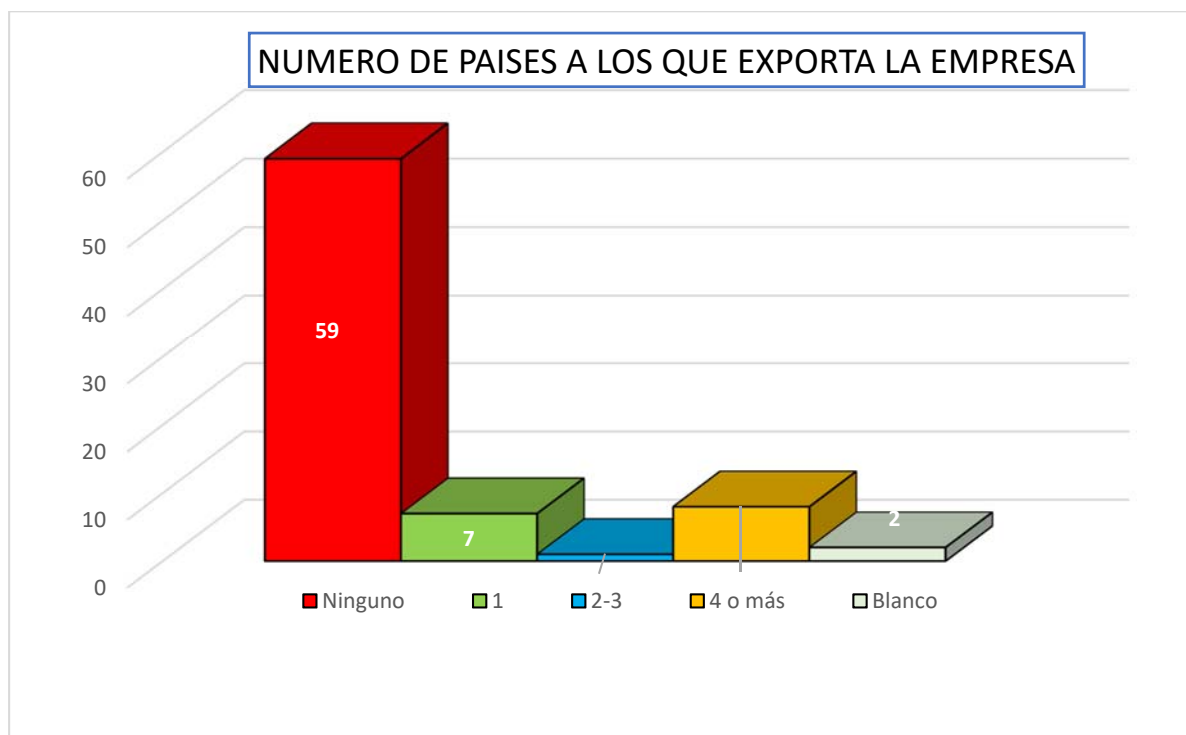
4. ¿EXPORTA ACTUALMENTE PRODUCTOS O SERVICIOS FUERA DE ESPAÑA?



En **SALAMANCA** el 22 % de las empresas encuestadas nos dice que si y el 78% dice que no.

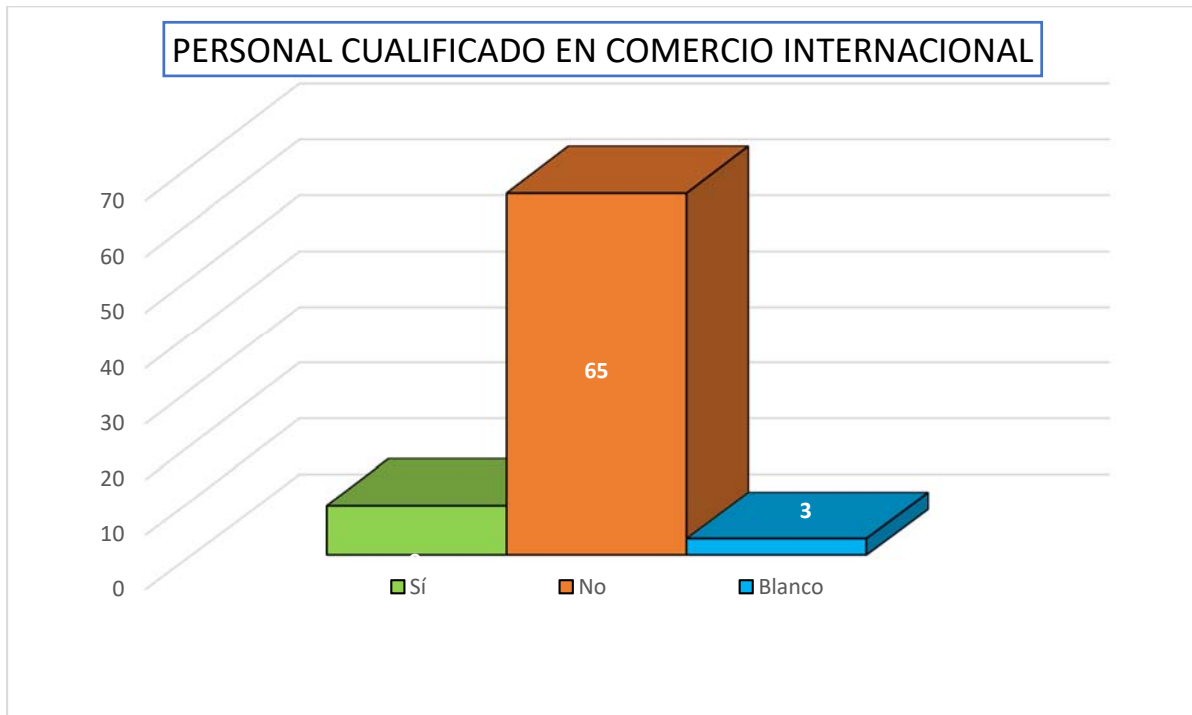
En Castilla y León el dato es al revés el 57,5 % dice no exportar y el 40,7% señala que si exporta.

5. ¿A CUANTOS PAISES EXPORTA SU EMPRESA EN ESTE MOMENTO?



En **SALAMANCA** el 59% manifiesta ninguno lo que coincide con Castilla y León que e sitúa en el el 57,5 %.

6. ¿CUENTA CON PERSONAL CUALIFICADO EN COMERCIO INTERNACIONAL?

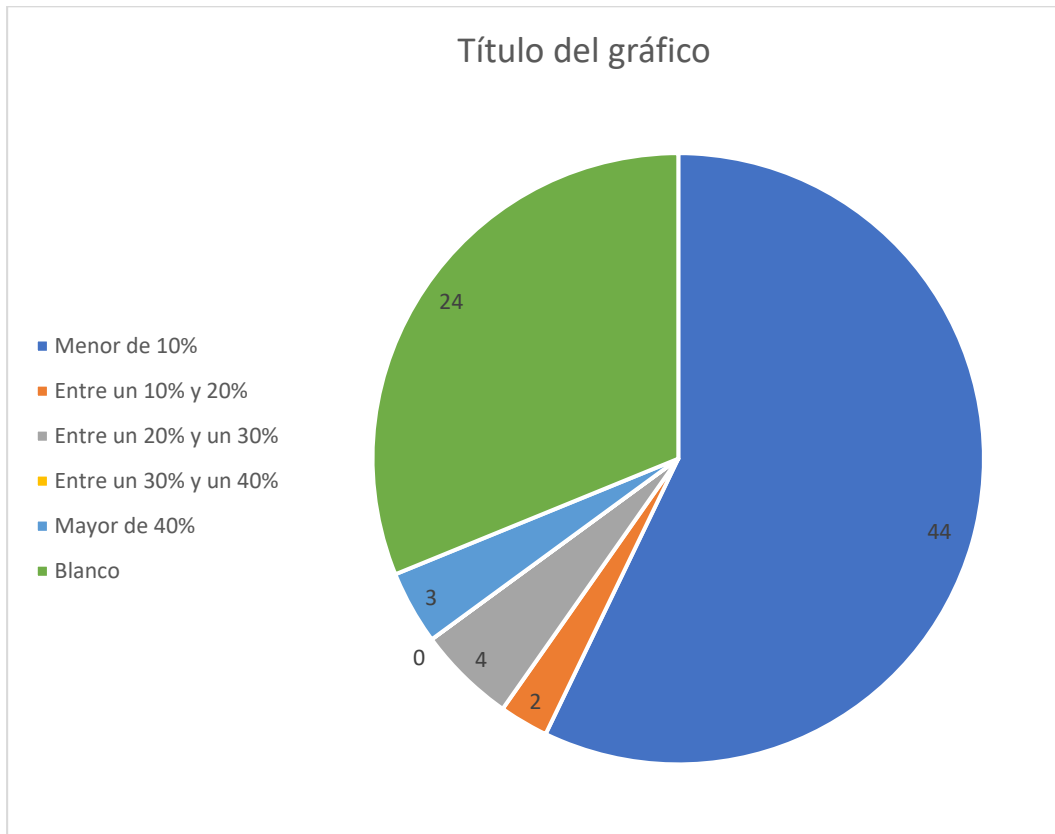


En SALAMANCA el 65% de los encuestados consideran que no necesitan ni tienen en plantilla personal cualificado.

En CyL el 70,7% no tienen personal cualificado y el 29,3 % dice que si cuenta con personal.



## 7. ¿QUÉ PORCENTAJE DE VENTA TIENE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL?



En **SALAMANCA** las empresas que destinan más del 40% de su producción a la venta en mercados internacionales es el 44 % y menos del 10% un 3%, hay un gran porcentaje que no lo tiene claro con un 24%.

En **Castilla y León** los datos son diferentes, ya que son el 62,20% las empresas que venden al mercado internacional menos de un 10% y más de un 40% son el 13,10%

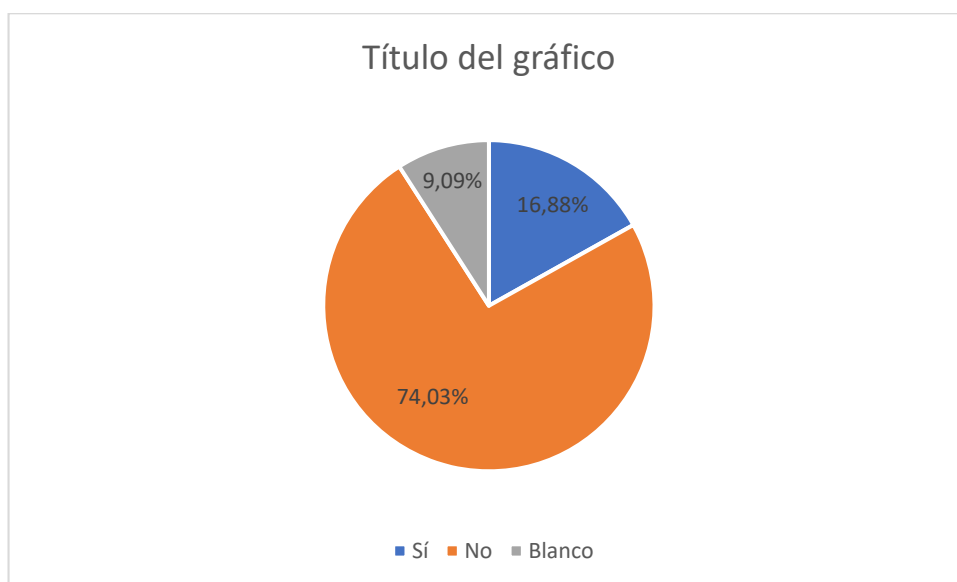
8. ¿CUENTA CON PERSONAL CUALIFICADO EN COMERCIO INTERNACIONAL?



En **SALAMANCA** el 81,82% de las empresas no cuentan con personal especializado y solo el 9% cuentan con personal especializado.

En Castilla y León el dato es diferente, sólo el 32,1% cuenta con personal especializado siendo el 67,9% el que no tiene nadie en plantilla.

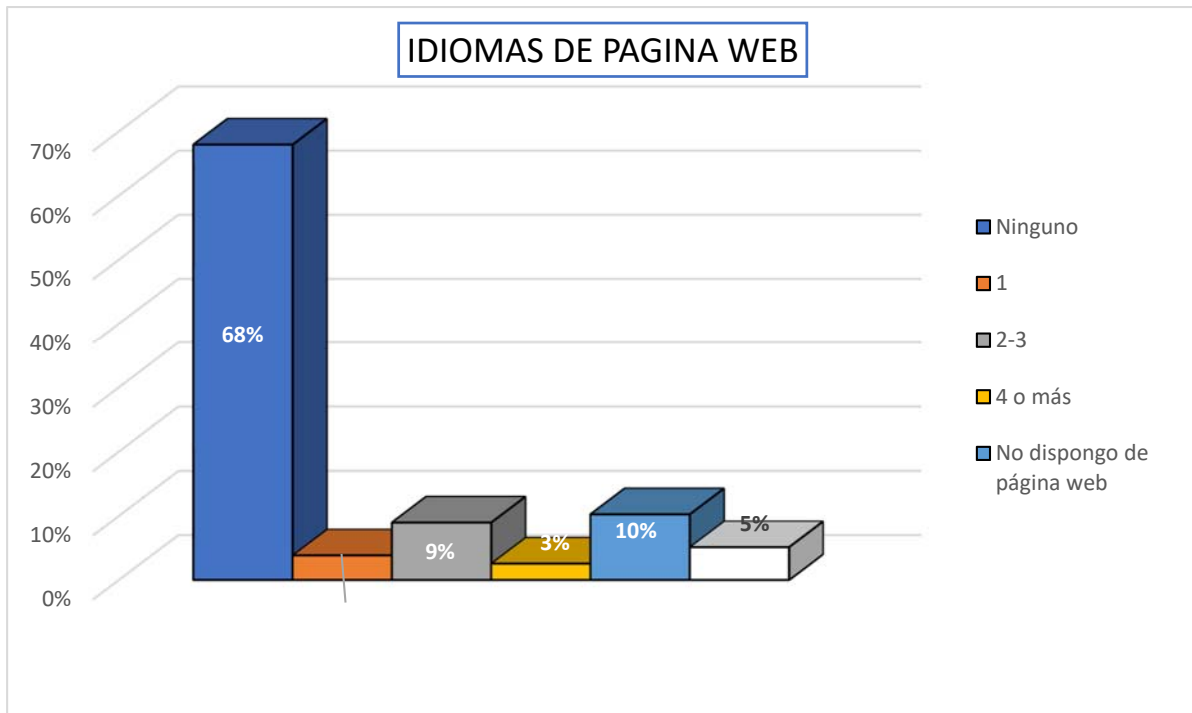
9. ¿REALIZA ACCIONES DE PROMOCIÓN, VISITAS O PARTICIPACIÓN EN FERIAS, ETC.?



En **SALAMANCA** el 74% **NO** realiza actividades de promoción en distintas ferias y eventos y solo realiza el 17% de las empresas

En **Castilla y León** también el dato es diferente ya que sólo el 32,1% participa en ferias o eventos para promocionar sus productos.

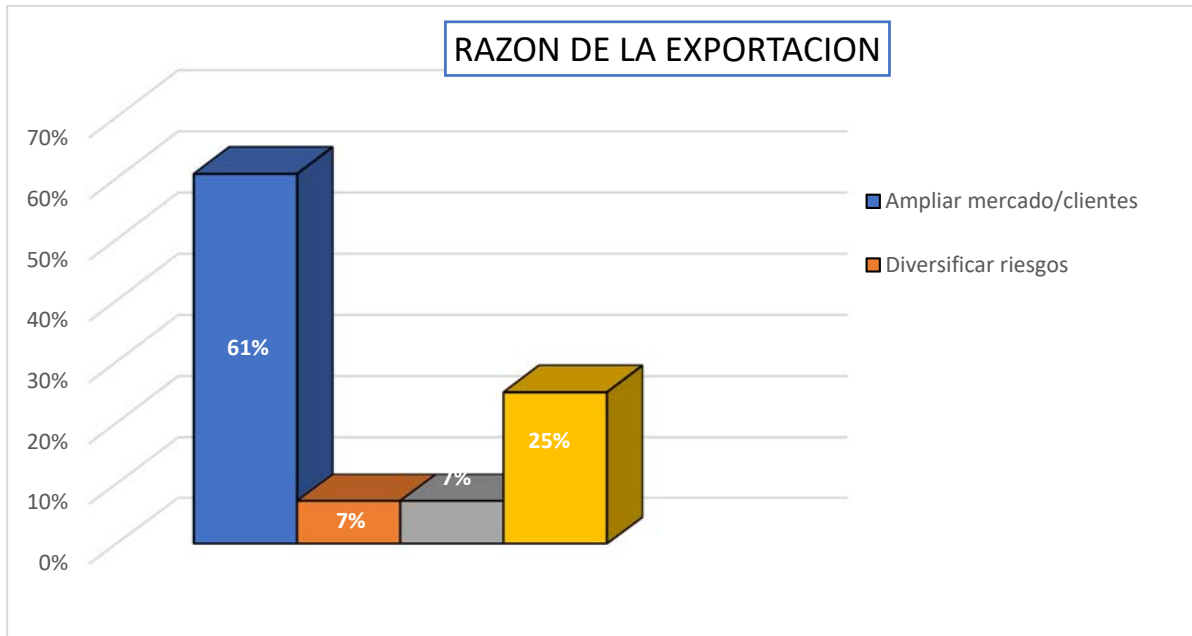
10. ¿A CUÁNTOS IDIOMAS ESTÁ TRADUCIDA SU PÁGINA WEB?



En **SALAMANCA** el 68% nos manifiesta que no está traducida a ningún otro idioma, sólo el 9% a dos o tres y un 4% a un solo idioma.

En CyL el 51,5 % no lo tiene traducido y sólo el 15,5% a dos o tres y un 20% a un solo idioma.

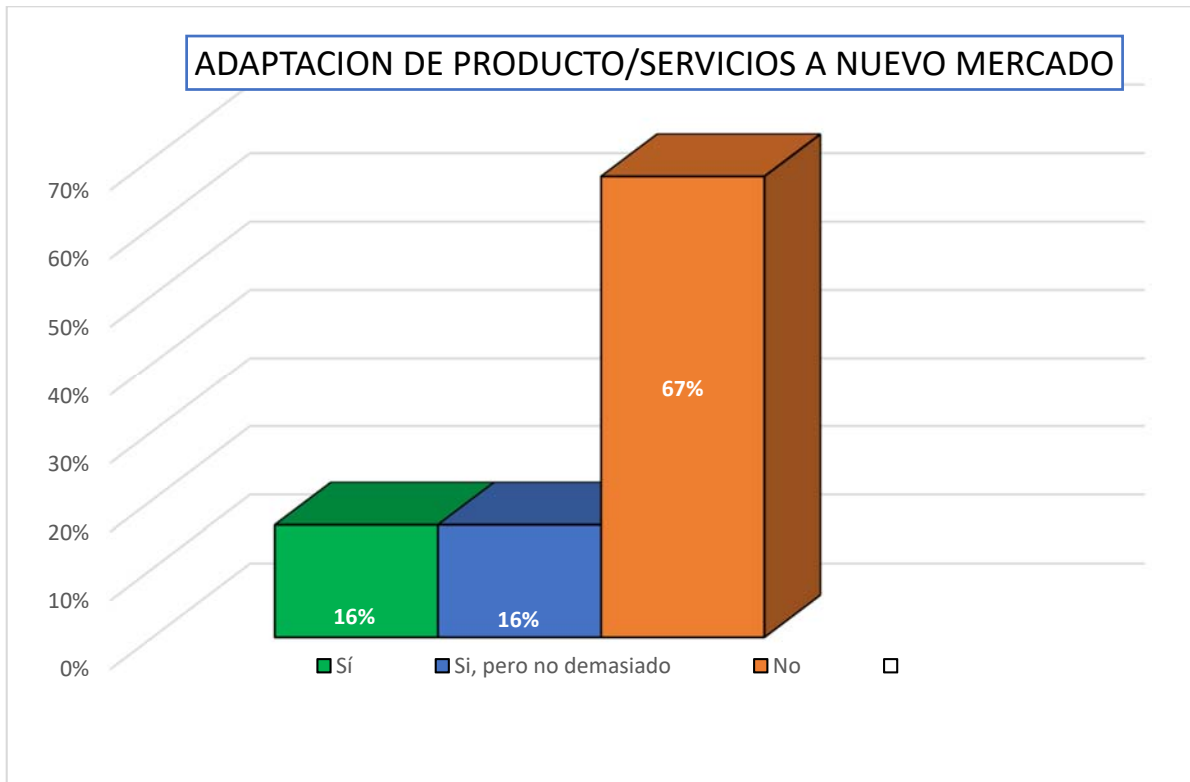
## 11. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE DECIDIÓ EXPORTAR?



En SALAMANCA el 61% de las empresas que exportan consideran que la razón fundamental es ampliar mercados, siendo el 36% el que piensa en la exportación como manera de diversificar riesgos.

En Castilla y León un 89,8% también considera que es una manera de ampliar mercado y en este caso el 31,6% piensa que es una manera de aumentar la competitividad.

12. ¿HA TENIDO QUE ADAPTAR SUS PRODUCTOS/SERVICIOS PARA PODER ADENTRARSE EN NUEVOS MERCADOS?



En SALAMANCA el dato medio es el de un 67% que considera que NO se han y un 16% los que responden que si han necesitado adaptación junto con otro 16% con un si pero sin demasiada adaptación.

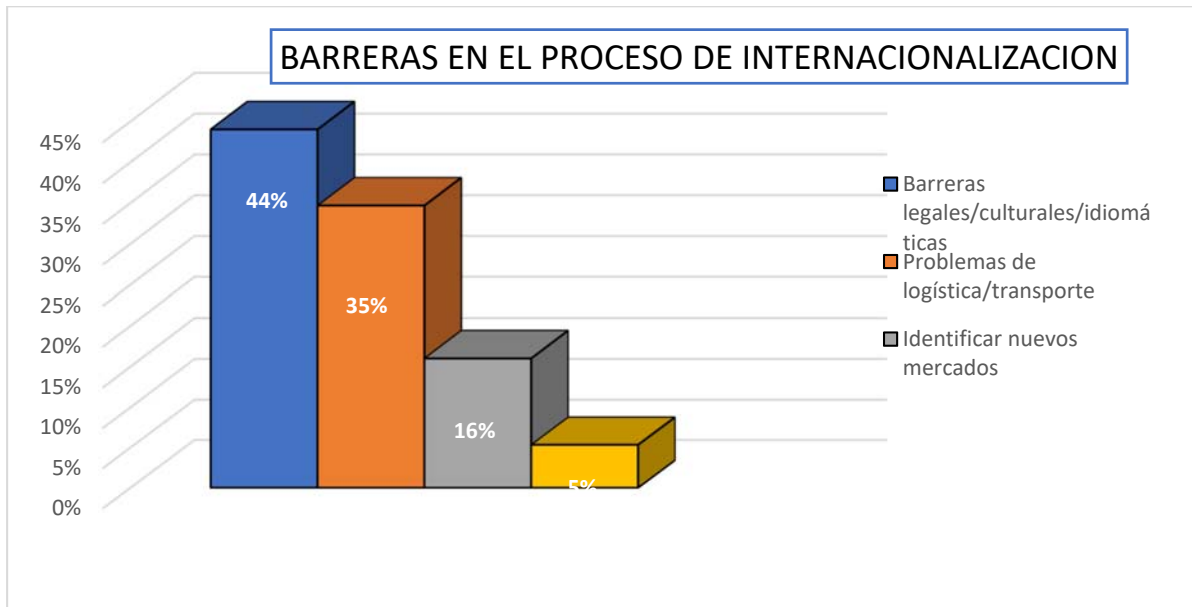
En Castilla y León el dato es similar en el sentido de que el 55% manifiesta que no han necesitado ninguna adaptación. El 23% dice que si ha necesitado adaptación.

13. ¿HA ESTABLECIDO SU EMPRESA ALGUNA OFICINA O SUCURSAL EN EL EXTRANJERO?

En SALAMANCA la respuesta es clara, el 100% dice que no tiene oficina.

En Castilla y León el dato es más contundente que el 92% no ha abierto ninguna sucursal.

14. ¿CON QUÉ BARRERAS SE HA TENIDO QUE ENFRENTAR EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?

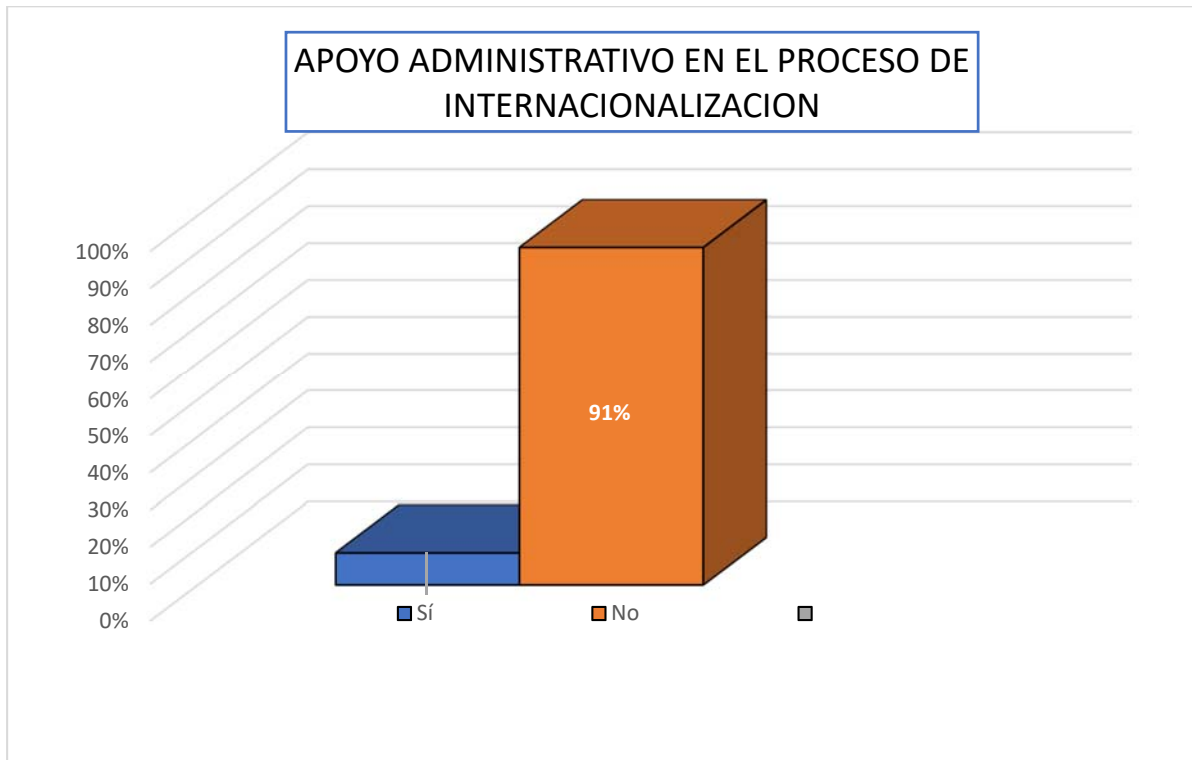


En SALAMANCA el 44% resalta las barreras legales y con el 35% también señala la Problemas de logística/transporte.

En Castilla y León además de las dos cuestiones coincidentes con SALAMANCA 54,5% dificultades legales y los problemas logísticos en un 46,8%, hay que añadir el 42,4% en competencia



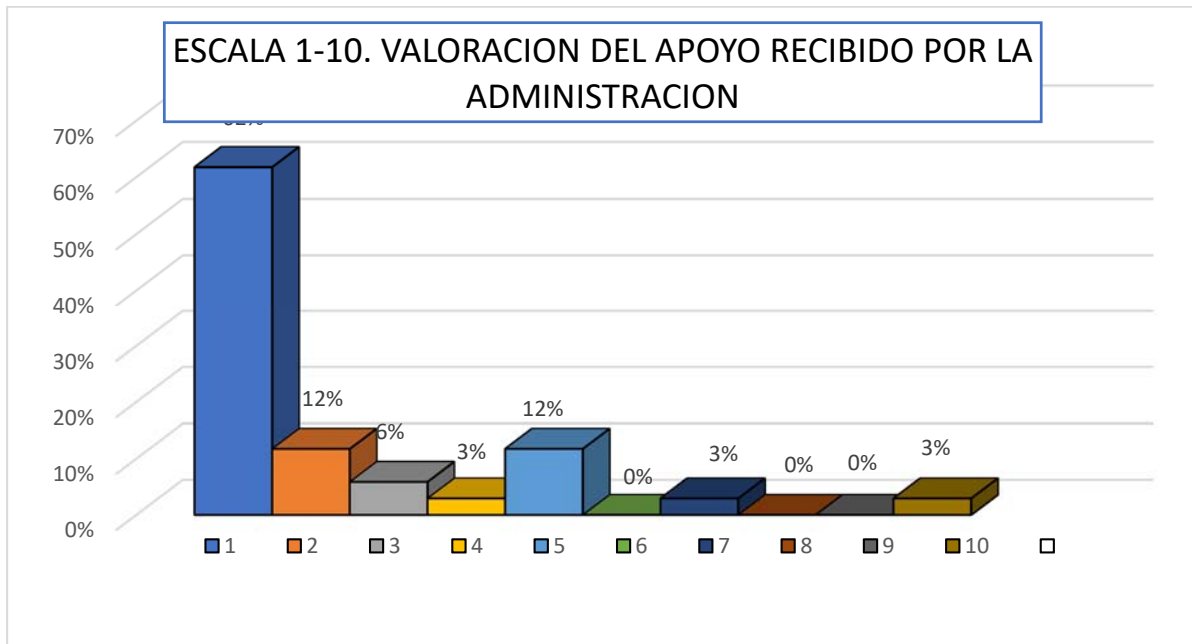
15. ¿HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN PARA SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?



En SALAMANCA el dato de 91% muestra que no se ha recibido ningún tipo de apoyo de la administración.

En Castilla y León el dato es menos contundente, ya que es 74,9% el que señala que no han recibido apoyo.

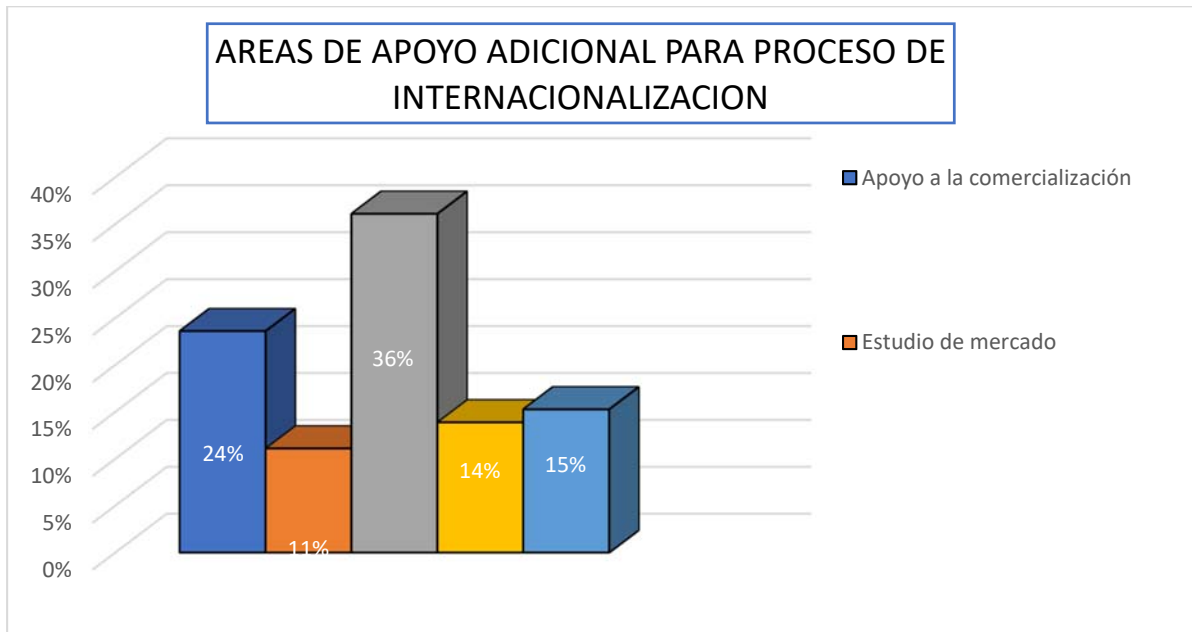
16. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL NIVEL DE APOYO QUE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN? SIENDO 1 EL MÁS BAJO Y 10 EL MÁS ALTO.



En SALAMANCA el 62% de las empresas que afirman que han recibido apoyo califica el apoyo como muy bajo en 1 de escala de 1 a 10.

En Castilla y León el 42,3% también da una calificación de 1.

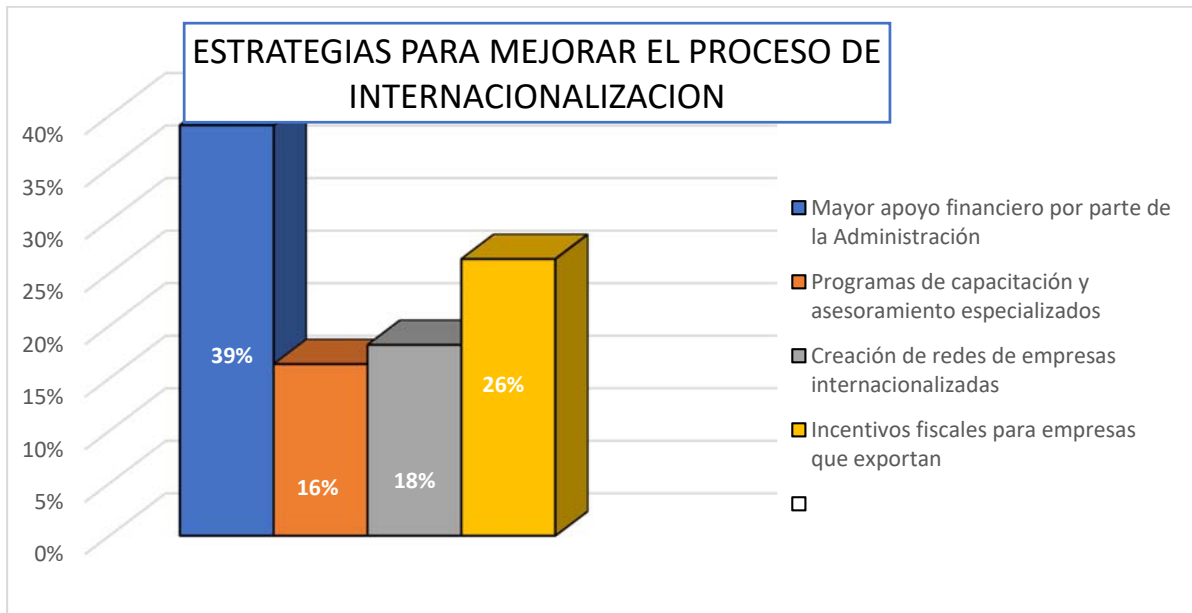
17. ¿EN QUÉ ÁREA NECESITARÍA APOYO ADICIONAL PARA INICIAR EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?



En SALAMANCA en primer lugar el 36% necesita apoyo legal

En Castilla y León los datos son similares con una pequeña variación ya que el 53% requiere estudios de mercado, ayuda para la comercialización el 45% y en cuestiones legales el 42,7%

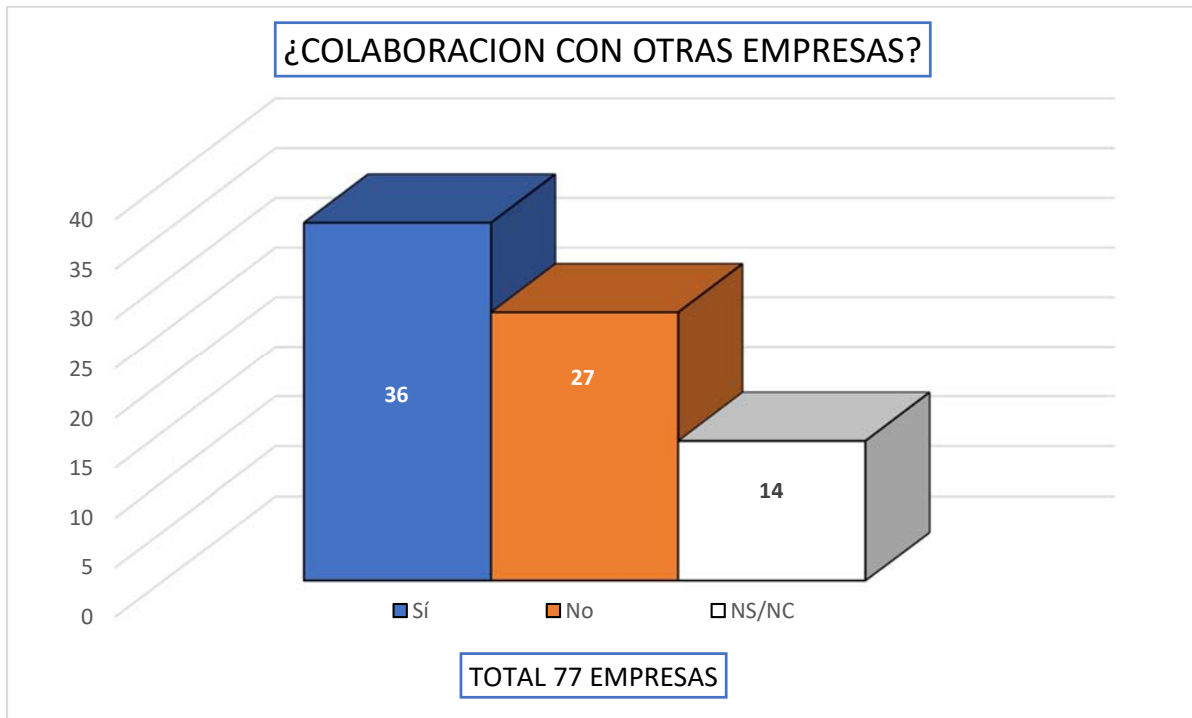
18. ¿CUÁLES CREE QUE SERÍAN LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN?



En SALAMANCA el 26% piensa que e necesitan más incentivos para la internacionalización y la creación de redes el 18% y tener en cuenta que un 39% también piensa en la necesidad de más financiación.

En Castilla y León se considera en un 69,6% la necesidad de incrementar la financiación, así como el 49,7% demanda más incentivos fiscales. Se resalta en el 48,6% la necesidad de programas de capacitación y el 45,3% la creación de redes.

19. ¿ESTARÍA DISPUESTO A COLABORAR CON OTRAS EMPRESAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SU PRODUCTO EN EL EXTERIOR?



En SALAMANCA el dato es significativo ya que el 36% si estaría dispuesto a colaborar con otras empresas.

En Castilla y León el dato es aún más contundente ya que es el 70,2% el que estaría dispuesto a colaborar.

## CONCLUSIONES

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de mail, siendo las empresas quién de manera voluntaria y confidencial, han ido respondiendo.

Comprobamos que tanto en SALAMANCA como en los resultados globales de CyL, son más las empresas de las capitales de provincia quien han cumplimentado la encuesta, en términos generales en SALAMANCA.

Es muy importante destacar que las empresas no se sienten respaldadas por las administraciones y que necesitan apoyo de servicios externos para conocer los trámites legales.

Otra reivindicación que hacen las empresas va encaminada a los incentivos fiscales y apoyo financiero de las administraciones ante la problemática que se plantea derivada de la gran competencia que existe y las barreras legales.

Para concluir mencionaremos que son muchos y diversos los retos con respecto a los mercados internacionales a los que se enfrentan nuestras empresas. El margen de mejora es importante en términos de capacitación, colaboración, ámbito financiero ... Las estrategias empresariales y el apoyo de las instituciones serán claves para el desarrollo y la expansión internacional del tejido empresarial.